

Undervisningsbeskrivelse Engelsk B - 1. år

Stamoplysninger

Termin	2025/26
Institution	Jesper Buchs Iværksætterakademi - Niels Brock
Uddannelse	EUX 1. år
Fag og niveau	Engelsk B
Lærer(e)	Richard Gordon-Orr
Hold	e25jbif

Oversigt over planlagte undervisningsforløb

Titel 1	Welcome to English
Titel 2	Shaping New Tomorrow Collaboration
Titel 3	Innovative Companies
Titel 4	Business Correspondence
Titel 5	Consumerism
Titel 6	The Individual Project
Titel 7	Grammar
NB!	En del af undervisningen er foregået på sprogskole i England, hvor eleverne har været i 2 uger i april 2026.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 1	Welcome to English
Indhold	<p>Modul 1: Intro til forløbet, arbejde med elevpræsentationer, øvelser i ordforråd om bæredygtighed.</p> <p>Modul 2: Grammatikscreening på grammatikplatformen Min Læring og individuel selvscreening af elever og deres evner i engelsk.</p>
Omfang	2 moduler à 100 minutter
Faglige mål og kompetencer	<ul style="list-style-type: none">• Træning i bæredygtigt ordforråd.• Fokus på elevernes forudsætninger for engelsk.
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none">• Individuelt/klassearbejde
Mulige produkter	<ul style="list-style-type: none">• Oversættelses- og forklaringsark med begreber• Mundtlig præsentationstræning af personlige kompetencer
Tværfaglighed	<ul style="list-style-type: none">• Mulig tværfaglighed i forhold til samfundsfag inden for emnet bæredygtighed

Studiemetoder & kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Oversættelse • Træning af mundtlighed
Skriftlighed	<ul style="list-style-type: none"> • Oversættelsesark
Evaluering og feedback	<ul style="list-style-type: none"> • Oversatte begreber gennemgås • Eleverne præsenterer hinanden foran klassen

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 2	Shaping New Tomorrow Collaboration
Indhold	<p>Modul 1: Introduktion til opgaven: “Hvordan tiltrækker man turister til butikken på Købmagergade” samt gruppedannelse.</p> <p>Modul 2-3: Gruppearbejde om opgaven med vejledning fra læreren samt besøg i butikken på Købmagergade for at få idéer til opgaven, se butikkens produkter og udstillinger samt møde personalet.</p> <p>Modul 4-5: Fremlæggelse af opgaver i klassen for læreren. De to bedste præsentationer fra hver klasse blev udvalgt til at gå videre til finalen og præsentere deres arbejde i Alexandersalen for læreren og to medarbejdere fra SNT.</p> <p>Modul 6-7: Shaping New Tomorrow-finale i Alexandersalen. De to finalister fra hver klasse præsenterede deres arbejde for dommerpanelet, hvorefter vinderen blev kåret.</p>
Omfang	7 moduler á 100 minutter
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> • Mundtlig kommunikation og præsentationsteknik • Samarbejde og projektarbejde • Markedsføring og målgruppeanalyse • Turisme og branding • Engelsksproglig formidling i autentiske erhvervsrettede sammenhænge
Væsentlige arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Gruppearbejde • Opgavegennemgang • Præsentationstræning • Virksomhedsbesøg

Mulige produkter	<ul style="list-style-type: none"> • Et PowerPoint, der beskriver en kampagne om at tiltrække turister til Shaping New Tomorrows fysiske butik i København • Mundtlige præsentationer i klassen og i Alexandersalen
Tværfaglighed	<ul style="list-style-type: none"> • Forløbet havde erhvervsrettet fokus med kobling til markedsføring og branding.
Studiemetoder & kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Udvikling af mundtlige præsentationskompetencer • Projekt- og samarbejdskompetencer • Kreativ idéudvikling og problemløsning • Analyse af målgrupper og markedsføringsstrategier • Anvendelse af engelsk i erhvervsrettede og autentiske situationer
Skriftlighed	<ul style="list-style-type: none"> • Udarbejdelse af PowerPoint-præsentationer og kampagnebeskrivelser på engelsk • Fokus på ordforråd, formidling og struktur i præsentationsmateriale
Evaluering og feedback	<ul style="list-style-type: none"> • Eleverne præsenterede deres kampagner i klassen og fik feedback fra læreren. • Finalisterne præsenterede i Alexandersalen foran engelsklærere og to medarbejdere fra SNT og modtog feedback fra både lærere og virksomhedsrepræsentanter. • De tre bedste grupper modtog gavekort som præmie for deres arbejde og præstationer.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 3	Innovative Companies
Indhold	<p>Fokus på og arbejde med emnet Green Companies og hvad det indebærer i forhold til virksomhedsværdier, markeder, og profil. Analyseemne: Virksomheden Innocent Drinks.</p> <p>Modul 1: Arbejde med virksomheden Innocent Drinks i form af tekster og spørgsmål til tekster.</p> <p>Modul 2-4: Udarbejdelse af virksomhedspræsentation (company presentation) i grupper og præsentation af valgt virksomhed.</p> <p>Modul 5+6: se to do list</p>

Omfang	6 moduler à 100 minutter.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> • Særligt fokus på bæredygtige virksomheder men også på hvilke elementer der skal til for at gennemføre en virksomhedspræsentation, der er en eksamensopgave.
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning/individuel arbejde/gruppearbejde. Læsning og forståelse af tekster/skriftligt arbejde/præsentationer.
Mulige produkter	<ul style="list-style-type: none"> • Udarbejdelse af svar på arbejdsspørgsmål til tekst • Virksomhedspræsentation der er en del af eksamensopgaven
Tværfaglighed	<ul style="list-style-type: none"> • Tværfaglighed med faget afsætning i kraft af emnet virksomheder og deres opbygning
Studiemetoder og kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Træning i opnåelse af viden om bæredygtig virksomhed via arbejdsspørgsmål • Indsamling og organisering af informationer til anvendelse i en virksomhedspræsentation
Skriftlighed	<ul style="list-style-type: none"> • Arbejdsspørgsmål om virksomhedsportræt • Power point med virksomhedspræsentation - eleverne arbejder i grupper og får løbende feedback af underviseren
Evaluerings og feedback	<ul style="list-style-type: none"> • Eleverne får svar på deres arbejdsspørgsmål via fælles gennemgang på klassen • Grupperne modtager en karakter og en udtalelse på baggrund af deres virksomhedspræsentation

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 4	Business Correspondence
----------------	-------------------------

Indhold	Modul 1: Særskilt arbejde med genren forretningsbreve og udarbejdelse af en email, der også indgår i eksamensopgaven.
Omfang	1 moduler à 100 minutter
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus på job og karriere, individuelt. • Træning i at arbejde med skriftlig genre inden for erhvervsområdet.
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning/individuelt arbejde. • Skriftligt arbejde.
Mulige produkter	<ul style="list-style-type: none"> • Grammatikopgave om ord taget fra forretningsengelsk • Aflevering af forretningsmail til en virksomhed
Tværfaglighed	<ul style="list-style-type: none"> • Mulig tværfaglighed med dansk på baggrund af det skriftlige arbejde med email<skrivning • Tværfaglighed med karrierelæring da business-email er en typisk genre man skal kunne mestre i et kommende job inden for branchen.
Studiemetoder & kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Træning i meget anvendt genre i erhvervslivet • Træning i komprimeret skrivning og skriftlighedseffektivisering • Eksamenstræning
Skriftlighed	<ul style="list-style-type: none"> • Arbejde med præcision, ordforråd, effektivitet, argumentation på et relativt lille område. • Progression: Aflevering af udkast + efterfølgende aflevering af færdig mail
Evaluering og feedback	<ul style="list-style-type: none"> • Karakter for opgaven og mundtlig feedback

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 5	Consumerism
Indhold	<p>Modul 1: The Story of Stuff (dokumentar)</p> <p>Modul 2: CSR (H&M og Zara)</p> <p>Modul 3: Marketing og Maslow og købmotiver</p> <p>Modul 4-8: Advertisement analysis og gruppearbejde (reklame)</p>
Omfang	8 moduler à 100 minutter
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> • Bredt emne med fokus på nogle af de gængse teorier og modeller inden for markedsføring og PR: AIDA-modellen, Maslows behovspyramide, købmotiver, reklameanalyse, herunder kommunikationsmodellen, appelformer og bæredygtig markedsføring. Derudover indeholder forløbet også et særskilt forløb om CSR og virksomheders anvendelse af CSR. • Underemner: Consumerism, CSR, Marketing, Advertisement.
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning/individuel arbejde/gruppearbejde/projektarbejdsform. Skriftligt arbejde/tekstarbejde/fremlæggelser.
Mulige produkter	<ul style="list-style-type: none"> • Email opgave nr. 2 • Reklameanalyse med tilhørende power point + mundtlig fremlæggelse
Tværfaglighed	<ul style="list-style-type: none"> • Der er mulighed for tværfaglighed med afsætning da der er sammenfald med mange afsætningsbegreber i emnet • Der er mulighed for tværfaglighed med dansk da der bliver benyttet flere analysemodeller fra danskfaget.
Studiemetoder & kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Afkodning af budskab i film og efterbearbejdning i grupper • Anvende feedback til genskrivning af business-email • Gruppearbejde til forskellige typer opgaver • Træning individuelt i reklameanalyse og fremlæggelse
Skriftlighed	<ul style="list-style-type: none"> • Produktion af ny business-email via feedback fra underviseren • Forberedelse af power point til fremlæggelser

	<ul style="list-style-type: none"> • Besvare arbejdsspørgsmål
Evaluering og feedback	<ul style="list-style-type: none"> • Feedback på tidligere email-opgave med punkter til forbedring • Karakter for individuel fremlæggelse og udtalelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 6	The Individual Project
Indhold	Individuel opgave i faget hvor de studerende vælger et emne efter egen interesse. Opgaven er obligatorisk ift. bekendtgørelsen for fremmedsprog.
Omfang	6 moduler á 100 minutter
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> • Projektarbejde – træning i et længere projektføreløb • Præsentationsform: Synopsis med præsentation (Power point)
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Projektarbejdsform/gruppearbejde/individuel arbejde
Mulige produkter	<ul style="list-style-type: none"> • Synopsis og Power point • Mundtlig fremlæggelse
Tværfaglighed	<ul style="list-style-type: none"> • Opgaveformen: Synopsis med power point kan have sammenhæng med andre fag og med tidligere opgaver i folkeskolen • Afhængigt af emnevalget i opgaven kan opgaven have sammenhæng med andre fag, f.eks. afsætning, samfundsfag, økonomi, m.fl.
Studiemetoder & kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Træning i emnebearbejdelse og sortering i materiale • Træning i udformning af synopsis • Træning i udformning af power point og mundtlig fremlæggelse

Skriftlighed	<ul style="list-style-type: none"> • Skriftlige opgaver: Synopsis og power point – progressionen understøttes bl.a. via vejledning af underviseren • Der gives minimum to timers fordybelsestid
Evaluering og feedback	<p>Vejledning med godkendelse af emne og synopsis</p> <p>Mundtlig præsentation af emne inkl. karakter og feedback</p>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 7	Grammar
Indhold	Tværgående forløb, der er tænkt som et løbende supplement til det eksisterende indhold i semesterets indhold. Undervisning og øvelser foregår på platformen Min Læring og der undervises i følgende emner: Uregelmæssige verber, genitiv, udvidet tid, to do, adverbier og adjektiver, ordstilling, præpositioner.
Omfang	<ul style="list-style-type: none"> • Supplement til eksisterende emner.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> • Grammatik med mulighed for træning i emner med varierende indhold og med varierende sværhedsgrad. Mulighed for differentiering af elever.

Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning/virtuel undervisning (video)/virtuelle undervisningsformer/individuel arbejde/pararbejde.
Mulige produkter	<ul style="list-style-type: none"> • Selvrettende opgaver i grammatiksystemet Min Læring • Evt. fælles opgaver i klassen
Tværfaglighed	<ul style="list-style-type: none"> • Mulig tværfaglighed med andre sprogfag på grund af det grammatiske indhold, grammatiske termer, m.m.
Studiemetoder & kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Træning i grammatisk viden • Øvelser i anvendelse af grammatisk viden
Skriftlighed	<ul style="list-style-type: none"> • Veksling mellem multiple choice opgaver, udfyldningsopgaver på sætnings- og ordniveau, beskrivelser af grammatiske forhold og regler. Eleverne kan selv følge deres progression i programmet.
Evaluering og feedback	<ul style="list-style-type: none"> • Der er en høj grad af selvevaluering • Indimellem fælles feedback på klassen