**Undervisningsbeskrivelse**

**Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser**

|  |  |
| --- | --- |
| **Termin** | Januar 2025 – Juni 2025 |
| **Institution** | Niels Brock- Erhvervsuddannelser  |
| **Uddannelse** | EUX |
| **Fag og niveau** | Virksomhedsøkonomi B, Systime Virksomhedsøkonomi B til EUX |
| **Lærer(e)** | Hans-Ejner Nielsen |
| **Hold** | e24sf38z |

**Oversigt over gennemførte undervisningsforløb**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 1** | Virksomheden og samfundet |
| **Titel 2** | Virksomhedens rapportering |
| **Titel 3** | Analyse af virksomhedsrapporter |
| **Titel 4** | Virksomhedens CRS-rapportering og -analyse |
| **Titel 5** | Virksomhedens strategi |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 1** | Virksomheden og samfundet |
| **Indhold** | Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stofVirksomhedsøkonomi 2018, Ibog, Systime, Kapitel 1-8 |
| **Omfang** | 6-8 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progressionEleverne skal kunne:• anvende erhvervsøkonomisk teori på udvalgte økonomiske modeller og forklaremodellernes forudsætninger og egenskaber• udvælge og anvende relevante matematiske redskaber og it-værktøjerHerunder redegøre for:• Ejerformer og betydningen af personlig og begrænset hæftelse• Sammenhæng mellem virksomhedsformer og den lovpligtige oplysningspligt• Redegøre for en virksomheds ide, vision, mål og værdier • Redegøre for virksomhedens interessenter og vurdere samspillet mellem virksomheden og dens interessenter. • Redegøre for en forretningsplan og udarbejde en forretningsmodel• Virksomhedens etablering og drift• Virksomhedens indtægter, omkostninger og indtjening |
| **Væsentligste arbejdsformer** | * Klasseundervisning
* Casearbejde
* Gruppearbejde
* Individuel opgaveløsning
* Mundtlige præsentationer

Supplerende stof: Normal caseopgave (Delopgave 1) |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 2** | Virksomhedens rapportering |
| **Indhold** | Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stofVirksomhedsøkonomi 2018, Ibog, Systime, Kapitel 9-11 |
| **Omfang** | 8-10 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progressionEleverne skal kunne• Forklare formålene med at opstille en årsrapport • At kunne redegøre, vurdere og diskutere finansiel rapportering og interessenternes behov for den  • Krav til årsregnskabet, herunder regnskabsklasser • At kunne læse og forstå, samt redegøre for årsrapportens indhold.  • Virksomhedens økonomiske rapportering (tidsperspektiv, fra bilag til årsregnskab). • Redegøre for årsrapportens indhold, herunder formålet med de enkelte bestanddele • Præsentation af årsregnskabet • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans  |
| **Væsentligste arbejdsformer** | * Klasseundervisning
* Casearbejde
* Gruppearbejde
* Individuel opgaveløsning
* Mundtlige præsentationer

Supplerende stof: Normal, Kohberg Bakery & PwC caseopgave (Delopgave 2) |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 3** | Analyse af virksomhedsrapporter |
| **Indhold** | Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stofVirksomhedsøkonomi 2018, Ibog, Systime, Kapitel 12-16 |
| **Omfang** | 28-30 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progressionEleven skal kunne:Redegøre for formålet med en regnskabsanalyse og dennes indhold • Opnå forståelse for virksomhedens rapportering og analyser, samt evnen til at omsætte dette i praksis • Redegøre for begrebet nøgletal og udregne relevante nøgletal, der anvendes til at diskutere og vurdere virksomhedens økonomiske tilstand • Diskutere, vurdere en virksomheds nøgletal  • Kommentere på udviklingen i udvalgte nøgletal • Vurdere udvalgte nøgletal i forhold til branchetal/konkurrenter  |
| **Væsentligste arbejdsformer** | * Klasseundervisning
* Casearbejde
* Gruppearbejde
* Individuel opgaveløsning
* Mundtlige præsentationer

Supplerende stof: PwC og Kohberg Bakery caseopgave (Delopgave 2) |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 4** | Virksomhedens CRS-rapportering og -analyse |
| **Indhold** | Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stofVirksomhedsøkonomi 2018, Ibog, Systime, Kapitel 17-18 |
| **Omfang** | 4-6 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progressionEleven skal kunne:• Redegøre for CSR-begrebet • Forklare begrebet den tredobbelte bundlinje  • Redegøre for årsager og baggrunde for virksomheders arbejde med CSR • Redegøre for CSR-pyramiden • Redegøre for Ashridges model • Udarbejde en analyse af en virksomheds CSR-aktiviteter  |
| **Væsentligste arbejdsformer** | * Klasseundervisning
* Casearbejde
* Gruppearbejde
* Individuel opgaveløsning
* Mundtlige præsentationer

Supplerende stof: Kohberg, Danish Crown, [DR- Dokumentar Adnan og de grønne løgne](https://www.dr.dk/drtv/se/adnan-og-de-groenne-loegne_-saa-nemt-at-vaere-groen_349527) case opgave (Delopgave 3) |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 5** | Virksomhedens strategi |
| **Indhold** | Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stofVirksomhedsøkonomi 2014, Ibog, Systime, Kapitel 19-23 |
| **Omfang** | 12-14 lektioner |
| **Særlige fokuspunkter** | Kompetencer, læreplanens mål, progressionEleven skal kunne:• Identificere centrale problemstillinger ud fra en redegørelse af virksomhedens interne og eksterne situation, samt analysere de identificerede problemstillinger ved brug af teoretiske modeller.  • Med udgangspunkt i analyse af virksomhedens interne og eksterne situation, at diskutere og vurdere virksomhedens fremtidsudsigter og muligheder • Redegøre for begrebet strategiudvikling • Indsamle datamateriale • Analysere og vurdere virksomhedens omverden • Analysere og vurdere virksomhedens branche • Analysere og vurdere virksomhedens værdikæde, generiske strategier og vækststrategier • Opstille og anvende SWOT • Opstille og anvende BMC  |
| **Væsentligste arbejdsformer** | * Klasseundervisning
* Casearbejde
* Gruppearbejde
* Individuel opgaveløsning
* Mundtlige præsentationer

Supplerende stof: Normal caseopgave (Delopgave 4) |