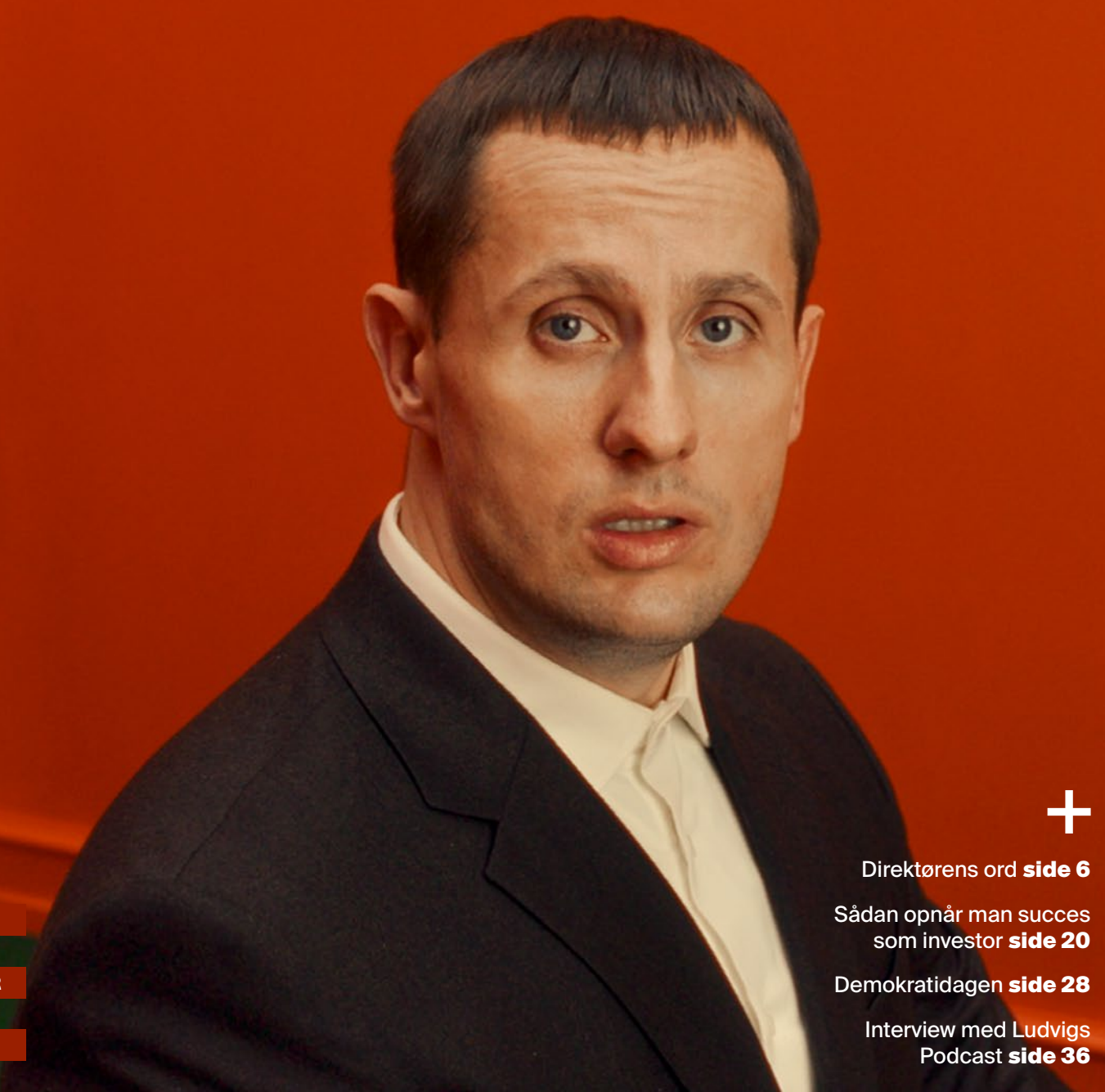


NIELS BROCK MAGASINET

NIELS BROCK OL

Læs om årets Niels Brock OL, hvor
gymnasierne dystede mod hinanden
i blandt andet fodbold, stafet og skak.
side 14



1

DECEMBER

2025



Direktørens ord **side 6**

Sådan opnår man succes
som investor **side 20**

Demokratidagen **side 28**

Interview med Ludvigs
Podcast **side 36**

VINTER & FORÅR 2025

Et overblik for forældre over årets vigtigste datoer og begivenheder.

DECEMBER

22. december – 4. januar Juleferie

Skolen holder lukket i juleferien. Vi ønsker alle elever og familier en glædelig jul og et godt nytår!

JANUAR

En rolig og lærerig start på det nye år.
Ingen særlige arrangementer i denne måned.

FEBRUAR

2. februar – Forældrearrangement Om afhængighed

Et vigtigt oplæg og dialogaften for forældre med fokus på trivsel og forebyggelse blandt unge.

9.–13. februar – Vinterferie

Tid til hygge, sne og samvær.

MARTS

30. marts – 6. april – Påskeferie

Forår, familietid og en pause fra hverdagen.

MAJ

15. maj – Fridag

Skolen holder lukket.

20. maj – 25. juni – Eksamensperiode

Afgangseleverne går til eksamen – vi ønsker dem al held og lykke!

JUNI

26.–27. juni – Dimission

Vi fejrer årets afgangselever med dimission og festlige afslutninger.
En smuk afrunding på skoleåret!

Tip: Du kan altid finde den opdaterede feriekalender her



Indholdsfortegnelse

01

VELKOMMEN

Introduktion og baggrund for magasinet ved chefredaktør Johan Otto Poulsen.

Side 4

02

DIREKTØRENS ORD

Direktør Anya Eskildsen byder velkommen og fortæller om arrangementer for bl.a. forældre.

Side 6

TIVOLI
SUMMIT



03

UNGDIREKTØR GUSTAV

Gustav Overby præsenterer sin Niels Brock-ønskeliste og MegaBrockRådet.

Side 8

04

NIELS BROCK OL

Reportage fra årets Niels Brock-OL.

Side 14



05

INVESTERING

Underviser i VØ og finansiering Bo Erbo Ahm fortæller, hvordan man opnår succes som investor.

Side 20

06

DEMOKRATI-DAGEN

Elev Andrea Aasted fortæller om demokratidagen, og hvordan tre partier er enige om en vigtig ting.

Side 28

07

QUIZ

Gæt, hvilken artikel der er skrevet i dag, og hvilken der er skrevet for 30 år siden – og vind en præmie.

Side 30

08

X FACTOR

Elev Emma Christiansen fortæller om sin oplevelse som deltager i X Factor.

Side 32

09

LUDVIGS PODCAST

Reportage fra årets Niels Brock-OL.

Side 36



VELKOMMEN

En anderledes måde at være Bocker på

Forestil dig duften af kanel, muskatnød og sød nellike, der blander sig med den salte havluft omkring Københavns gamle børnsbygning. Her, blandt træborde dækket af varer og vejede sølvpenge, stod handelsmændene og udvekslede varer og historier. Det var et uigennemskueligt marked, hvor du ikke lige kunne tjekke pricerunner for at se, om den anden part prøvede at snyde dig.

Hvordan vidste man, at man stod over for en, man kunne stole på? En, der var som én selv? Svaret var enkelt: Niels Brock-slipset. Det var ikke bare et slips. Nej, det var et tegn på tilhørsforhold, stolthed og den Brockske mentalitet. Derfor gav talemåden "En gang Bocker, altid Bocker" så meget mening, for vi vidste at vi kunne handle med hinanden.

I dag går vi ikke længere rundt med det slips om halsen, men følelsen af fællesskab og den Brockske mentalitet lever videre! Og nu får vi et nyt fælles samlingspunkt: Niels Brock Magasinet.

Fra elevdemokrati til virkelighed

Idéen til Niels Brock Magasinet opstod ikke ud af det blå. Den voksede frem i hjertet af vores skole, nemlig i MegaBrockRådet, hvor elevrådsformænd og næstformænd fra alle skolens afdelinger mødes med skolens ledelse for at udvikle skolen. Her var det daværende ungdomsdirektør William Wendelboe, der foreslog magasinet.

På Niels Brock tør vi godt kalde os innovative – det er i hvert fald det, som man siger. Men med dét forslag blev talemåden virkelig sat på prøve. For hvilken skole i sin vildeste fantasi starter et helt nyt projekt med alle de udfordringer, det indebærer: at finde trykkerier, skaffe sponsorer, udvikle et grafisk design og selvfølgelig sikre, at det hele bliver økonomisk bæredygtigt?

Det er præcis dét, Niels Brock gør. Fordi vi ikke bare taler om forandring. Vi skaber den.

Velkommen til Niels Brock Magasinet.

*Redaktør,
Johan Otto Poulsen*





Foto: Daniel Soliman Hansen

Direktørens ord



Anya Eskildsen

Stilling: Administrerende direktør for Niels Brock

Uddannelse: Cand.polit. fra Københavns Universitet

Niels Brock: blev udnævnt til direktør som 32-årig

Har markeret sig med:

- At have moderniseret og internationaliseret Niels Brock
- At have fokus på innovation og kvalitet i erhvervsrettede uddannelser
- Uddannelsessamarbejder i bl.a. USA, Kina og Vietnam
- At være aktiv i debatten om afbureaukratisering og udvikling af dansk uddannelsessektor

Velkommen til Niels Brock Magasinet – og en kæmpe tak til vores dygtige og engagerede elever, som har gjort magasinet til virkelighed. Det er et fantastisk eksempel på, hvordan faglighed, kreativitet og gåpåmod kan forenes, når vores elever tager initiativ og viser, hvad de kan.

Som skole sætter vi et aftryk i verden gennem de elever, vi har ansvaret for at undervise og uddanne. Det er en vigtig og inspirerende opgave, og vi ved, at vi både skal tilpasse os en verden i hastig forandring og samtidig viderebringe viden og værdier med rødder i en århundreder lang tradition.

Elevernes læring, trivsel og dannelse står helt centralt på Niels Brock. Vi vil skabe et sted, hvor man både bliver klogere, har det godt og udvikler sig som menneske. Et eksempel herpå er vores klare mobilpolitik. Vi ved, hvor svært det kan være at skelne mellem digital støj og meningsfuld brug af teknologi – vi kæmper alle med det. Men de konstant tændte skærme stjæler fokus og forstyrrer både fællesskab og fordybelse. En mobilfri skoledag giver ro til at lære, være sammen og opleve verden uden filter.

Vi lægger vægt på både faglighed og fællesskab – men også på at forberede vores elever til at deltage aktivt i samfundet som demokratiske medborgere. Et initiativ i denne sammenhæng var demokratidagen i Tivolis Koncertsal den 29. oktober for alle afgangsklasser. Lars Gaardhøj (S), Alex Vanopslagh (LA) og Kira Marie Peter-Hansen (SF) delte deres personlige historier om, hvorfor de blev engageret i politik. Det er vigtigt ikke blot at forstå, hvordan demokratiet fungerer, men også at indse, at det kun virker, hvis man selv engagerer sig.

På Niels Brock tror vi på, at eleverne får mest ud af skolen, når vi samarbejder tæt med forældrene. Vi stiller tydelige krav og har høje forventninger til vores elever – vi har ambitioner på deres vegne. Når skolen og forældrene sender det samme signal om fokus og nærvær, bliver det lettere for eleverne at finde balance mellem skærmtid og samvær.

Vi inviterer forældrene indenfor til arrangementer og temaaftener, så de kan møde lærere, ledelse og hinanden – og få et bedre indblik i hverdagen på Niels Brock. I efteråret deltog både elever og forældre i oplæg med speciallæge Imran Rashid og humanfysiolog Chris MacDonald om skærme, søvn og bevægelse. I foråret fortsætter vi med en temaaften den 2. februar om afhængighed – stoffer, alkohol, gaming og gambling. Formålet er altid at skabe åben dialog, give viden og styrke fællesskabet omkring eleverne, så vi sammen kan støtte dem i at træffe gode valg og tage ansvar for deres liv.

Igen – velkommen til Niels Brock Magasinet



Scan QR-koden for at tilmelde dig arrangementet om afhængighed



Scan QR-koden for at se en film om demokratidagen

Vil du sikre næste udgave? Støt elevernes magasin – hvert bidrag tæller! Mere info på bagsiden

Ungdirektør Gustav præsenterer...

MegaBrockRådet

Mange af jer tænker måske: Hvad er egentlig en ungdirektør, og hvad er MegaBrockRådet?

Som ungdirektør har jeg den store fornøjelse af at stå i spidsen for MegaBrockRådet – vores fælles elevråd, hvor to repræsentanter fra hver af Niels Brocks gymnasier, den lokale elevrådsformand og næstformand, samles for at styrke fællesskabet og udvikle vores skole.

MegaBrockRådet er meget mere end blot møder og beslutninger. Det handler om at give eleverne en tydelig stemme og omsætte gode idéer til konkrete initiativer – lige fra sociale arrangementer til traditionsrige begivenheder som Niels Brock OL, hvor vi samler hele skolen på tværs af afdelinger.

Min rolle som ungdirektør er at samle jeres stemmer og sikre, at de bliver hørt helt op på ledelsesniveau. Det er jeres engagement, der gør forskellen, og sammen kan vi skabe den skole, vi ønsker at være en del af.

Min ønskeliste

- ☐ Jeg ønsker mig ligestilling af taxameteret, så HHX-elever får de samme muligheder som STX-elever. Det vil give plads til flere kreative fag som drama og musik – fag, der kan inspirere og motivere mange elever, men som i dag er svære at tilbyde på grund af de økonomiske rammer, som STX-uddannelserne ikke er ramt af.
- ☐ Jeg ønsker mig, at vi knækker koden til endnu større deltagelse i skolens arrangementer – hvad enten det er fester, fredagscaféer, klubber eller andre fællesskaber, der styrker sammenholdet på tværs af klasser og årgange.
- ☐ Jeg ønsker mig, at alle bakker op om og passer på skolen. Det er ærgerligt, at vi skal bruge ressourcer på at reparere frem for at udvikle – sammen kan vi skabe et miljø, vi alle kan være stolte af.
- ☐ Jeg ønsker mig, at Niels Brock fortsætter med at udbyde flere CentralMasterClasses (CMC). Erfaringen med "CMC-formidling & performance" har vist, at der er stor lyst til at deltage på tværs af gymnasierne, og det giver både faglig og social værdi.

”Jeg ønsker mig, at alle
bakker op om og passer
på skolen”



Piatitte fandt sin egen vej til et meningsfuldt arbejde – hun opfordrer andre unge til at gøre det samme

For 23-årige Piatitte var den rette vej gennem uddannelsesjunglen at finde den selv. Da hun blev færdig på Niels Brock Handelsgymnasium, erfarede Piatitte hurtigt, at hendes vej ikke behøvede at være som de fleste andres. Den skulle ikke tilrettelægges og være bestemt på forhånd. I stedet har vejen banet sig skridt for skridt, hvor hun løbende har ladet sig inspirere, er blevet klogere og har prøvet nye ting af. Hendes råd til andre unge, der kan føle sig stresset over studievalg, er derfor også at tage et skridt ad gangen.

Personlig og faglig erfaring fra Niels Brock gav pote i studielivet

Efter et års sabbatår, som primært blev brugt på arbejde, var Piatitte klar til at begynde på en videregående uddannelse. Gennem sin kæreste havde hun hørt godt om finansøkonomuddannelsen, hvor Piatittes kæreste også selv gik for at uddanne sig til ejendomsmægler.

Undervejs på studiet blev hun bekræftet i, at hun var havnet det rette sted. Her kunne hun bl.a. bruge sin faglige erfaring fra tiden på Niels Brock, da hun i forvejen havde kendskab til og viden om mange af de begreber, som hun blev undervist i på finansøkonomuddannelsen.

"For mig var det en klar fordel, at jeg havde min viden fra Niels Brock med i bagagen, da jeg startede på studie. Det skabte et godt fundament at bygge videre på, og det gjorde, at jeg ikke skulle starte fra scratch som mine medstuderende, der fx kom fra STX," fortæller Piatitte, som gik på linjen Projektleder, da hun læste på Niels Brock.



Piatitte Mathilda K. Larsen er i dag ansat som trainee i Nykredit. Foto: Büro Jantzen

Udover den faglige erfaring havde Piatitte gjort sig en personlig erfaring, da hun gik på Niels Brock, som også viste sig at være gavnlig på studiet. En erfaring, som, hun håber, andre unge i samme situation, kan lade sig inspirere af.

"Da jeg startede på Niels Brock, blev jeg meget drænet af karakterræs og perfektionskultur. Dengang fik jeg ikke de bedste karakterer, og jeg måtte lære mig selv ikke at sammenligne mig med andre. I stedet for at have et mål om altid at få 12, fokuserede jeg på at gøre mit bedste. Det hjalp, og det viste sig også at være en fordel, da jeg startede på finansøkonomuddannelsen. Her oplevede jeg faktisk, at jeg præsterede bedre og fik højere karakterer end nogensinde før – nok fordi at jeg stressede mindre og interesserede mig mere for fagene," siger hun og fortsætter:

"Jeg ved godt, det kan være svært, men for mig hjalp det at give slip på de høje forventninger til karakterer. Karakterer behøver ikke at betyde alt, og der, hvor jeg er nu, betyder det mere, hvordan man er som person, og hvordan man præsterer på sit arbejde."

Skiftede karrierekurs og blev på samme studie

Da Piatitte søgte ind på finansøkonomuddannelsen, var den oprindelige tanke, at hun skulle være ejendomsmægler. Men som tiden gik, fandt hun ud af, at hun hellere ville noget andet - nemlig bankfaget.

"Siden folkeskolen har jeg kunnet lide tal, og jeg har altid tænkt, at jeg skulle arbejde med mennesker. Her er bank en god kombination af tal og mennesker. Jeg havde bestemt ikke forudset, at jeg vil ende med at arbejde i en bank, da jeg altid har tænkt, at det lød gråt og kedeligt. Nu har jeg fundet ud af, at hvad det egentlig indebærer, og at jeg i bankfaget kan hjælpe mennesker i mit arbejde. Det gør det meget spændende, udfordrende og meningsfuldt," siger Piatitte.

Men selv om karrieredrømmen ændrede kurs, kunne Piatitte fortsætte med at studere på finansøkonomuddannelsen. Det er nemlig en uddannelse, som giver adgang til flere jobs inden for bl.a. bank, forsikring, revision og ejendomsadministration.

"Det er rart, at uddannelsen åbner mange døre. Så er man ikke fastlåst fra start, og man kan løbende spore sig ind på det, man vil. Det er også mit indtryk, at mange skifter, efter de er blevet færdige med studiet. Jeg kender flere, som er uddannet ejendomsmægler, der nu arbejder i en bank eller omvendt," siger Piatitte.

Finansøkonomuddannelsen er en toårig erhvervsakademiuddannelse, hvor man undervejs vælger et specialiseringsområde. Herefter tager man fag i det, man specialiserer sig i, hvorefter man skal tre måneder i praktik inden for ens specialiseringsområde. Efter praktikken venter en afsluttende eksamensopgave. Når den er afleveret og bestået, kan man kalde sig for færdiguddannet finansøkonom.

Hvis man som Piatitte vælger at uddanne sig som bankrådgiver, så kræver det i udgangspunktet, at man kommer på et såkaldt trainee-forløb, efter man har færdiggjort finansøkonomuddannelsen, hvor man får

løn undervejs i stedet for SU. Varighed og aflønning af trainee-forløbet varierer fra bank til bank.

Det er også muligt at tage en overbygning på finansøkonomuddannelsen, så det i stedet er en professionsbachelor i Finans, som tager 3,5 år at gennemføre. Dertil kan man vælge at videreuddanne sig yderligere efterfølgende.

Fakta om Nykredit

Nykredit-koncernen er en dansk finansiel virksomhed, der beskæftiger sig med både bank, realkredit, investering, forsikring, leasing, pension og ejendomsmæglervirksomhed.

Nykredit er som noget særligt foreningsejet, hvilket betyder, at kunderne er koncernens primære ejere gennem selskabet Forenet Kredit. Derfor deler Nykredit sin fremgang med kunderne og tager et særligt ansvar for samfundet og de lokalområder, som koncernens kunder er en del af.

Nykredit har formuleret seks konkrete og langsigtede løfter, som de hver dag sigter efter i alt, hvad de gør; et kundeløfte, et partnerløfte, et samfundsløfte, et ejerløfte, et investorløfte og et medarbejderløfte.

Nykredits medarbejderløfte går ud på, at koncernen prioriterer udvikling og muligheder for de medarbejdere, der vil og kan. Samtidig vil Nykredit kendes for at være en arbejdsplads med et tillidsfuldt fællesskab præget af kundeorientering og forretningsskabelse, holdånd og handlekraft.

Nykredit har arbejdspladser inden for forskellige fagområder fordelt over hele Danmark og har i alt cirka 5.500 ansatte.

Betalt samarbejde

Forskellige muligheder i samme virksomhed

I dag er Piatitte ansat som trainee hos Nykredit Bank ved Nørreport i det centrale København, og om under et år kan hun kalde sig uddannet privatrådgiver. Forud for det var hun først ansat i Nykredits kundeservice, imens hun studerede, og da hun nåede til praktikken på studiet, blev det også i Nykredit.

Da praktikken var slut, kunne Piatitte fortsætte som studentermedhjælper i samme Nykredit-bank ved Nørreport, som hun var i praktik hos, og som hun nu er i trainee hos. Forhåbningen er, at det også er her, hun skal arbejde som privatrådgiver efter trainee-forløbet er afsluttet.

"Det plejer der at være rigtig gode muligheder for. Nykredit er ejet af en forening af kunder og er generelt en arbejdsplads, der virkelig bakker op om sine medarbejdere. Nykredits medarbejderløfte handler om, at hvis man vil og kan, vil de som arbejdsgiver støtte én i at udvikle sig og få nye muligheder – både gennem uddannelse og nye stillinger inden for koncernen," siger Piatitte.

Det er vigtigt for Nykredit at skabe en arbejdsplads med muligheder for udvikling og en høj grad af intern mobilitet. Det betyder blandt andet, at der er gode muligheder for at søge andre veje inden for Nykredit-koncern. Og selv om man ikke nødvendigvis er direkte uddannet inden for et givent fagområde, så er der også mulighed for arbejde sig henimod at arbejde med et andet felt hos Nykredit.

"Jeg kunne måske godt finde på at arbejde med HR en dag, og det er der også mulighed for, at jeg kan arbejde mig henimod i Nykredit, hvis jeg en dag vælger det," siger Piatitte.

Ud over gode karrieremuligheder fremhæver Piatitte, at der er et godt kollegialt fællesskab og et godt sammenhold i Nykredit. Og så er der lærerige udfordringer i hverdagen, som gør, at hun sjældent keder sig.

"Man får hurtigt meget ansvar, og jeg lærer hele tiden

noget nyt. Hver kunde har hver sine forskellige behov, og det gør, at ingen dage er ens, og at de fleste dage er både udfordrende og spændende. Derudover er der gode kollegaer, som hjælper og støtter én i arbejdet – det betyder meget, når man som trainee er ny i faget og har mange spørgsmål," siger Piatitte.

Forskellige muligheder i samme virksomhed

I dag er Piatitte ansat som trainee hos Nykredit Bank ved Nørreport i det centrale København, og om under et år kan hun kalde sig uddannet privatrådgiver. Forud for det var hun først ansat i Nykredits kundeservice, imens hun studerede, og da hun nåede til praktikken på studiet, blev det også i Nykredit.

Da praktikken var slut, kunne Piatitte fortsætte som studentermedhjælper i samme Nykredit-bank ved Nørreport, som hun var i praktik hos, og som hun nu er i trainee hos. Forhåbningen er, at det også er her, hun skal arbejde som privatrådgiver efter trainee-forløbet er afsluttet.

"Det plejer der at være rigtig gode muligheder for. Nykredit er ejet af en forening af kunder og er generelt en arbejdsplads, der virkelig bakker op om sine medarbejdere. Nykredits medarbejderløfte handler om, at hvis man vil og kan, vil de som arbejdsgiver støtte én i at udvikle sig og få nye muligheder – både gennem uddannelse og nye stillinger inden for koncernen," siger Piatitte.

Det er vigtigt for Nykredit at skabe en arbejdsplads med muligheder for udvikling og en høj grad af intern mobilitet. Det betyder blandt andet, at der er gode muligheder for at søge vandre veje inden for Nykredit-koncern. Og selv om man ikke nødvendigvis er direkte uddannet inden for et givent fagområde, så er der også mulighed for arbejde sig henimod at arbejde med et andet felt hos Nykredit.

"Jeg kunne måske godt finde på at arbejde med HR en dag, og det er der også mulighed for, at jeg kan arbejde mig henimod i Nykredit, hvis jeg en dag vælger det," siger Piatitte.

Ud over gode karrieremuligheder fremhæver Piatitte, at der er et godt kollegialt fællesskab og et godt sammenhold i Nykredit. Og så er der lærerige udfordringer i hverdagen, som gør, at hun sjældent keder sig.

"Man får hurtigt meget ansvar, og jeg lærer hele tiden noget nyt. Hver kunde har hver sine forskellige behov, og det gør, at ingen dage er ens, og at de fleste dage er både udfordrende og spændende. Derudover er der gode kollegaer, som hjælper og støtter én i arbejdet – det betyder meget, når man som trainee er ny i faget og har mange spørgsmål," siger Piatitte.

Tre hurtige spørgsmål

1. Hvordan tror du, at du er endt, hvor du er i dag rent arbejds- og uddannelsesmæssigt?

"Jeg har aldrig haft en fast plan for, hvad jeg ville, og det har jeg egentlig stadig ikke. Jeg tager valg og fravalg, som leder mig hen imod det, jeg finder interessant, og det tror jeg, at jeg vil blive ved med. For mig handler det om ikke at være bange for at kaste sig ud i det. Så kan man prøve det af, som er den bedste måde til at finde ud af, om det er noget for én eller ej. Mit motto er, at intet er spild, og alt er en læring."

2. Hvorfor valgte du at uddanne dig inden for den finansielle sektor?

"En række til- og fravalg har ført mig hertil. Nu har jeg fundet ud af, at den finansielle sektor er utrolig spændende, da den spiller en vigtig rolle på alle niveauer – fra privatpersoner til virksomheder og til hele samfundsøkonomien. Det er et felt, der påvirker os alle, og hvor man som ansat kan være med til at skabe udvikling og tryk for kunderne."

3. Hvad drømmer du om at opnå i dit arbejdsliv?

"Jeg ønsker at gøre en forskel for andre mennesker og hjælpe dem hen mod deres drømme. Meget basalt drømmer jeg samtidig om, at jeg forbliver glad for at gå på arbejde, hvor jeg kan blive ved med at nyde mine arbejdsopgaver og være omgivet af et godt team med værdsatte kollegaer."

Piatitte Mathilda K. Larsens Blå bog

- 23 år og bosat i Hvidovre. Kommer oprindeligt fra Brøndby, men boede på Amager imens hun studerede på Niels Brock Gymnasium i København.

- Bruger en stor del af sin fritid sammen med sin familie, venner og kæreste. Derudover nyder hun at være aktiv – enten i fitness eller ved at gå ture.

- Blev student fra Niels Brock Innovationsgymnasium i 2022, hvor hun gik på linjen Projektleder.

- I 2023 begyndte hun på finansøkonomuddannelsen på Erhvervsakademi København (tidligere Cphbusiness, red.).

- Har været ansat i flere forskellige stillinger i Nykredit:

- o April 2024 – April 2025:

Studentermedhjælper i Nykredits kundeservice

- o Jan. 2025 – Marts 2025: Praktikant hos

Nykredit Bank ved Nørreport, København

- o Marts 2025 – September 2025:

Studentermedhjælper hos Nykredit Bank ved Nørreport, København

- o September 2025 – September 2026:

Trainee hos Nykredit Bank ved Nørreport, København





Niels Brock OL - Traditionen fortsætter

ELEVERNE STOD TÆT på Fremad Valbys stadion, da dagen begyndte. Trøjerne markerede forskellene mellem gymnasierne, men tilsammen tegnede de et billede af noget større. DIG i blå, JBIA i lyserød, NVG i lilla, JTP i hvid, INNO i rød og EUX i mørkeblå striber.

Rektorerne bevægede sig mellem eleverne, mens direktør Anya Eskildsen gjorde sig klar til sin velkomsttale. På midten af banen trådte Anya Eskildsen frem, med repræsentanter fra Fremad Valby ved sin side. Hun smilede, hævede stemmen og bad gymnasierne råbe på skift. Lyden bevægede sig som en bølge rundt på stadion. Først én side, så en anden. Råbene voksede og hver gang et gymnasium tog over, steg lyden et hak højere.

DA EKKOET HAVDE LAGT SIG, tog Gustav Overby Rye Nielsen over. Nyvalgt ungdomsdirektør og for første gang i rollen foran hele skolen. Han talte kort, men med klare ord. Om fællesskab. Om hvordan hele idéen bag OL var vokset ud af elevdemokratiet i MegaBrockRådet. Ordene faldt roligt, men de bar vægt, også selvom han var overvåget af mere end 5.000 elever.

Til sidst afsluttede han talen med en opfordring. Gymnasierne skulle endnu engang råbe efter hinanden, højere end før. Lyden rejste sig i bølger, først fra én side, så fra en anden, og stadion sidrede, da råbene bevægede sig rundt som en kæde af lyd. Da det døde hen, brød eleverne sig løs, og konkurrencerne begyndte.

BAG BANERNE i det åbne terræn blev løbene sat i gang. DIG's piger stillede som det eneste gymnasium med et fuldt hold og løb sig sikkert til sejren. De holdt rytmen fra start til slut, og selv uden modstandere på banen virkede det ikke mindre alvorligt, da de krydsede målstregen og blev mødt af klap fra deres egne. Hos drengene blev det en af dagens stærkeste præstationer. Fem løbere fra DIG, hver på fem kilometer, og ingen af dem slap tempoet. Alle kom i mål på under tyve minutter, og den hurtigste, Niels, stoppede uret på under sytten.



ET ANDET STED blev tempoet brudt af stilhed. Udendørs ved stadion var skakbrætterne stillet op. Vindstød fik papirer til at blafre, men omkring bordene sad eleverne med blikket låst til felterne. Hænder flyttede sig i korte, præcise bevægelser. Tilskuerne stod i små klynger og fulgte spillet uden at sige et ord. Det var det mest stille hjørne af hele OL, og kontrasten til larmen andre steder var slående. Da turneringen sluttede, var det igen DIG, der kunne rejse sig som vindere.

I HAFNIA HALLEN summede luften. Regnen udenfor pressede eleverne sammen, og lyden af boldspil og latter fyldte hallen. Bordtennisbolde smældte mod bordet i hurtige rytmer, bordfodbold blev spillet med råb og grin, og på den indendørs kunstgræsbane blev der improviseret små kampe i spillet gris. Stemningen var tæt, og her mærkede man, at OL også var leg, hvor fællesskabet betød mere end resultatet.

Længere inde i hallen rejste sandet sig omkring benene på spillerne. Beachvolley blev spillet indendørs, men intensiteten var lige så høj. DIG's piger trak sejren hjem. Hos drengene blev det JTP, der løftede pokalen, i kampe hvor boldene hang længe i luften, inden de slog hårdt mod sandet, og spillerne kastede sig efter hver bold, til sved og sand blandede sig.

PÅ FREMAD VALBYS STADION blev fodboldfinalerne kulminationen. Hos pigerne stod INNO i rødt overfor JTP i hvidt. Allerede fra første fløjt satte JTP sig på kampen. Bolden bevægede sig hurtigt mellem deres spillere, og målene kom i en lind strøm. Ét blev sat ind med hælen, og et brøl rejste sig fra sidelinjen. INNO's målmand, iført regnjakke, gjorde, hvad hun kunne, men kunne ikke standse bølgen. Kampen sluttede med en klar sejr til JTP, og deres hvide trøjer glinsede i regnen, da de fejrede på banen.



HOS DRENGENE var kampen langt mere jævnbyrdig. JTP kom med forventningens pres, INNO med viljen til at overraske. Bolden bevægede sig hurtigt, chancer blev skabt men ikke omsat, og da dommeren fløjtede, stod der stadig 0-0. Straffesparkene blev uundgåelige.

Straffesparkskonkurrencen trak ud og startede med drama. INNO åbnede, JTPs målmand fik hånden på bolden, den tog stolpen og røg ud, og JTP scorede sikkert. INNO udlignede, og i tredje og fjerde runde scorede begge, herunder en kølig Panenka fra INNO. I femte ramte INNO overliggeren, og JTP brændte også. Sjette runde gav mål i begge ender. I syvende sendte INNO forbi, og JTP afgjorde roligt, hvorefter bænken stormede banen, mens INNO gik derfra med æren i behold.

DA DAGEN LAKKEDE MOD ENDEN, blev alle gymnasier kaldt sammen. Ernst Lykke Nielsen, som er Niels Brocks bestyrelsesformand, trådte frem, og ved hans side stod Gustav, som havde fulgt konkurrencerne gennem hele dagen. Pokalerne blev løftet frem. Først pige-pokalen, som gik til DIG. Derefter drenge-pokalen, hvor spændingen blev holdt til det sidste, inden også den blev givet til DIG.

Eleverne spredte sig langsomt. Nogle cyklede hjem, andre satte sig i biler. Små grupper opløstes i grin og trætte kroppe. Gustav forlod stadion sammen med JBIA's rektor, Mads Eriksen, klædt i sit lyserøde joggingtøj. Stadion stod tilbage tomt og var nu klar til at blive opryddet.

VIDSTE DU?

Niels Brock OL blev for første gang afholdt sidste år, og dette var derfor anden udgave, hvor vi i år har udvidet konceptet til turneringer inden for bl.a. volleyball, skak og stafet.



Ideen udspringer fra MegaBrockRådet, og inden for et år efter forslaget blev idéen til virkelighed.

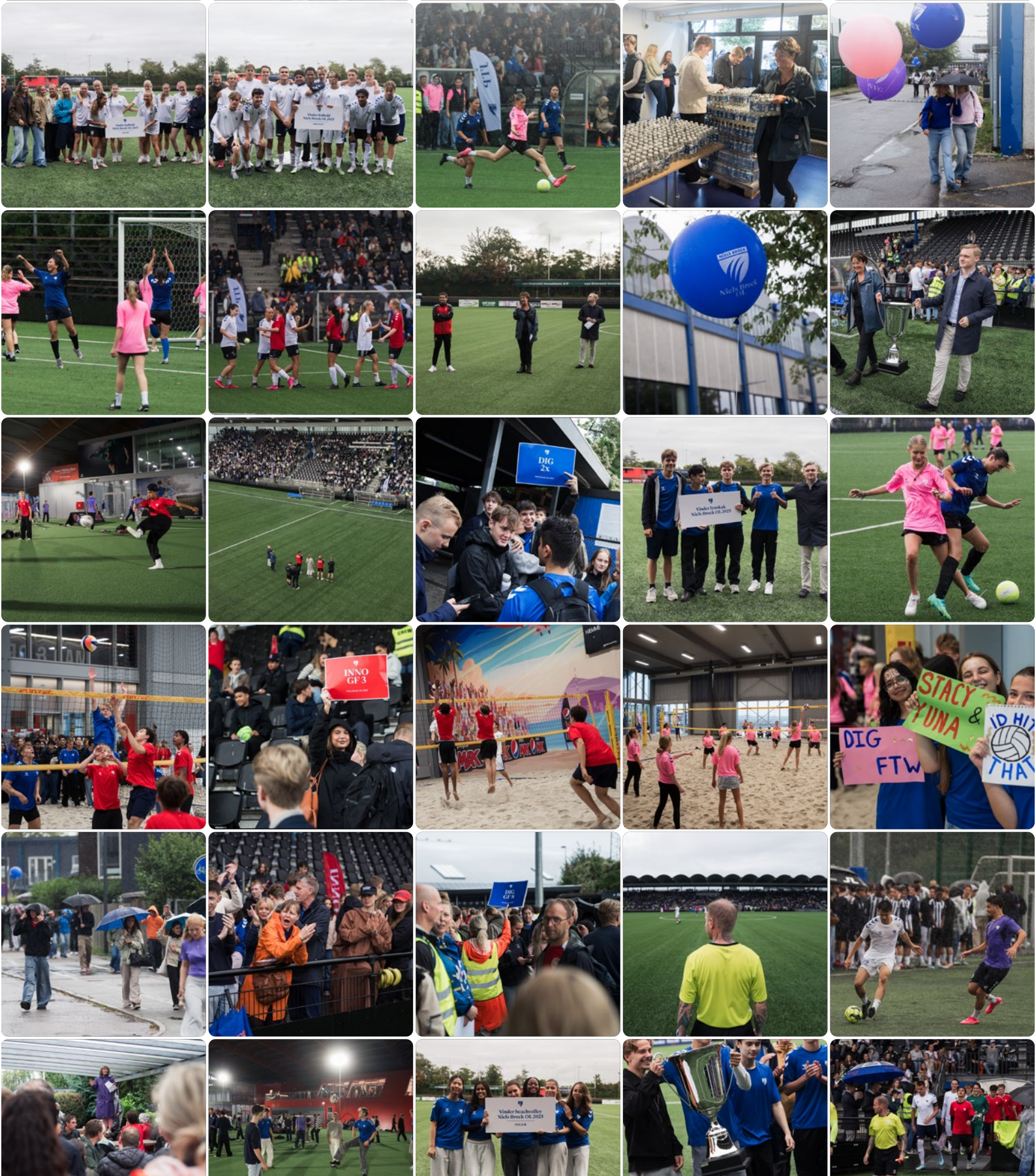


Ressourcekrævende, men muligt i kraft af skolens størrelse.

OL-Fotobibliotek



Vælg





Historien om Niels Brock

Niels Brocks testamente af 19. februar 1796:

"Til Begyndelse og en velmeent Grundsten til en Grosserer Skoles Bygning eller at leie Værelser dertil, hvor en retskaffen Undervisning kunde læres for Grosserer og andre Reelhandels Børn og deres Paarørende (som udi England, Hamborg og andetsteds haves) gives Renterne af den Capital, som bliver til Fond 10.000 Rdl. Hvilken Capital udbetales til Formanden og de 4 ældste for Stadens Grosserer, som på deres samtlige An- og Tilsvar besørger samme paa bedste og muligst sikkerste Maade udsat og Renterne som formeldt efter bedste Overlæg anvendt."

Niels Brock har sine rødder i storkøbmanden Niels Brocks virksomhed i 1700-tallets København. Niels Brock handlede især med landbrugsvarer i lande omkring Østersøen og i det øvrige Skandinavien. Som købmand var han kendt og respekteret for sine redelige handelsmetoder. Han var levende interesseret i tidens økonomiske og politiske emner, ligesom han engagerede sig i den brede befolknings livsvilkår.

Niels Brocks sociale engagement afspejles i det testamente, han efterlod sig. Købmanden afsatte midler til en række sociale og almennyttige formål. Blandt andet til en skole for unge med interesse for handel.

Niels Brock så gode skolekundskaaber som det bedste værn mod fattigdom, og han var overbevist om, at godt købmandskab på internationale markeder var kilde til national velstand.

Niels Brocks handelsvirksomhed og det moderne Niels Brock har mere til fælles, end man umiddelbart skulle tro - også selvom det er mere end 200 år siden, at storkøbmanden Niels Brock døde.

Drivkraften i købmandens liv var stærke værdier, foretagsomhed og troen på godt købmandskab. Niels Brock ønskede med sin virksomhed og sit engagement at gøre en forskel i 1700-tallets København. Han forstod, hvilken betydning uddannelse kan have for den enkelte såvel som for samfundet, og han havde et udpræget internationalt udsyn.

Niels Brocks indsats i datidens brancheorganisationer og hans interesse for det politiske liv vidner om stort overskud og et klart fokus på, hvad han kunne bidrage med til Danmarks erhvervs- og samfundsmæssige udvikling.

Og drive forretning - det kunne han. Ved sin død efterlod han sig en samlet formue på ca. 900.000 rigsdaler, hvilket var en temmelig anseelig sum - hele Kongeriget Danmarks statsindtægter var det år ca. 4 mio. rigsdaler.

*Pssst.
Du kan høre mere om Niels Brock
på din lydtjeneste ved at lytte til
podcasten "På sporet af Niels Brock".*

TEKST

BO ERBO AHM

UNDERVISER I FINANSERING OG VIRKSOMHEDSØKONOMI

TIDLIGERE GLOBAL HEAD OF CFDS I SAXO BANK

SÅDAN OPNÅR MAN SUCCES SOM INVESTOR

Hvad kendetegner undervisningen på Niels Brock? En kombination af solid teori og konkret erfaring. Bo Erbo Ahm har mange år i investeringsbranchen og beskriver her, hvordan man opnår succes som investor.

Jeg er blevet bedt om at beskrive, hvordan man arbejder effektivt som investor. Det vil jeg gerne, for det er nemlig ikke bare noget, man kan gøre fra den ene dag til den anden. Jeg har forsøgt ikke at gøre det for kompliceret, teknisk og for nørdet.

Lad mig lige starte med at definere det at investere: "Investering er at lægge penge ud i dag mod at få flere tilbage i fremtiden og vel at mærke så hurtigt tilbage, at nutidsværdien af de fremtidige indbetalinger overstiger udbetalingen". Værdien af en aktie, ejendom eller en obligation er således, hvad man kan få udbetalt fra nu indtil jordens undergang tilbagediskonteret til nutidskroner, dvs. dagsværdien af det fremtidige cash flow.

Det siger sig selv, at den største sandsynlighed for, at investering bliver succesfuld, er, at arbejdet med at udvælge de selskaber, man skal investere i, bla. sker ved gennemarbejdede analyser af selskabernes balancer (aktiver/passiver) og indtjeningskraft, dvs. regnskaberne.

På næste side har jeg opstillet de karakteristika, en virksomhed skal opfylde for at være interessant.

Pæne overskudgrader/
marginer, dvs. overlegen
indtjeningsevne.

Højt momentum i
såvel virksomheden som
branchen og herunder et
specifikt marked.

God kapitalstruktur, dvs.
lav gæld/finansiell gearing
(gældsætning). For høj gæld
ødelægger virksomhedens
mulighed for at navigere og
lave Mergers and Acquisitions
aktiviteter. Det indskrænker
handelfrihed, hæmmer
muligheden for aktietilbagekøb
og øger risikoen i aktien.

Kompetent, dygtig, stærk
og troværdig ledelse og
bestyrelse med en god track
record. Desuden skal de have
hånden på kogepladen (de
ejer aktier i virksomheden).

Sund balance og herunder
se på covenants altså krav
og vilkår for lån (lånepagt
med banken).

God samt stabil omsætnings-
og indtjeningsvækst, dvs.
god indtjeningsstyrke
og indtjeningsstabilitet
(f.eks. over de sidste fem
år). Omsætningsvækst
indikerer stor interesse for
selskabets produkter, mens
indtjeningsvækst indikerer god
konkurrenceposition og gode
muligheder for prispolitik. Med
andre ord ikke bare vækst men
profitabel vækst.

Overskud bliver til gode og
forudsigelige pengestrømme
(cash flow generering) og
god likviditet.

Unikke og vedvarende
konkurrencemæssige
fordele, der befinder sig
i dominerende positioner
på konkurrencefættige og
strukturelt vækstende
markeder, dvs. kompromisløs
konkurrencekraft.

Nemme at forstå.

Hvad kendetegner de stærkeste virksomheder?

Sund drift og den primære
drift vokser (f.eks. de
næste fem år).

Modstandsdygtighed og
evne til at omstille sig i et
omskifteligt miljø f.eks. ved
recession, dvs. operationel
fleksibilitet. Med andre ord
mere eller mindre immun
overfor disruption samt man
konstant innoverer og skaber
nye produkter.

Højt afkast på den investerede
kapital (hvor meget kapital
er sat ind i selskabet
som investeringer, goodwill
og arbejdskapital, som
sammenlignes med overskuddet
på driften). Et selskab skal
have en forrentning, der er
højere end inflationen, da det
ellers taber værdi, selvom
selskabet på papiret tjener
penge. Handler om reale og ikke
nominelle værdier.

Strukturel trend med sig,
dvs. en vedvarende evne til
at generere afkast gennem
hele cyklussen.

Økonomiske voldgrave (Buffetts "moat"). Hvis et selskab har en overnormal indtjening, vil det tiltrække konkurrenter og nye spillere. Derfor er det vigtigt at forstå et selskabs "voldgrav" i forhold til at forsvare indtjeningen. En økonomisk voldgrav beskytter et selskabs markedsandele mod konkurrenterne, hvorfor selskabet har en konkurrencemæssig fordel i forhold til

konkurrenterne i form af forretningshemmeligheder, teknologi, pricing power, patenter, licenser, brands, beliggenhed, vertikal integration, finansiell styrke, styrkeforhold over for leverandører/kunder osv., som beskytter selskabets indtjening på sigt.

Værdiskabende forandringer (det kan udløse et enormt uforløst potentiale i selskabet).

Fantastisk brand.

God kapitalallokering (hvor flytter ledelsen pengene hen) handler om, hvordan selskabet anvender pengene til investering i driften, men handler også om, hvordan selskabet bruger dens overskudslikviditet, når det er færdigt med at investere i den organiske forretning. F.eks. opkøb af virksomheder, afdrage på gæld, udbetaling af udbytte, tilbagekøb af aktier og/eller står de på balancen.

Stærke koncepter (grundlæggende er et koncept en idé eller en plan, som man inkorporerer i sit strategiske, operationelle og taktiske arbejde. Tænk SMILK-modellen).

Stærk egenkapital, egenkapitalforrentning (høj ROE) og rentabilitet (høj ROIC).

Høj kvalitetsindtjening med relativt begrænset risiko, dvs. finansiell robusthed.

- Bo Ahm underviser til daglig på Niels Brock DSG, hvor han er lærer i Virksomhedsøkonomi og Finansiering. Han har en baggrund fra den finansielle sektor med mange års erfaring inden for trading, markeder og ledelse, blandt andet som Global Head of CFDs and Equities i Saxo Bank og senere Head of CFDs and Equities i London Capital Group.



Stærk, global og ledende markedsposition i branchen samt har en diversificeret kundekreds, som tæller kendte internationale kunder.

Bevist, solid, stabil, tilpasningsdygtig og især skalerbar forretningsmodel, dvs. en model der kan håndtere øget efterspørgsel og vækst uden betydelige ekstra omkostninger eller tab i effektivitet. Det betyder, at virksomheden kan udvide produktionen eller serviceydelser, når der er behov for det, uden at skulle investere tungt i nye ressourcer eller processer.

God operationel gearing (forholdet mellem variable og faste omkostninger, altså omkostningsstruktur), dvs. virksomheden tjener flere penge per solgt enhed, hvilket vidner om stærk omkostningskontrol og effektiv kommercialisering.

Skalerbare produkter, dvs. produkter eller tjenester, der nemt kan tilpasses og håndtere en øget efterspørgsel eller arbejdsbyrde uden at miste ydeevne eller kvalitet. Det betyder, at de kan vokse sammen med virksomheden eller kundebasen uden væsentlige omkostninger eller tekniske udfordringer.

Hvad afgør værdien af et selskab?

Basalt set er der tre forhold, der driver aktiemarkedet over længere sigt. For det første indtjeningsudviklingen og forventningerne til den fremtidige indtjening, dvs. nuværende indtjeningskraft og indtjeningspotentiale. For det andet udviklingen i renterne og for det tredje risikopræmien.

Det er egentlig meget enkelt. Selskabets værdi beregnes ud fra:

1. Den aktuelle indtjeningskraft.
2. Den forventede indtjeningsudvikling i de kommende 10 år, dvs. indtjeningsvæksten.
3. Hvordan selskabets ledelse vælger at anvende indtjeningen (kapitalallokering), dvs. i hvor stor udstrækning tilgodeser de investorerne og ikke sig selv, og hvor dygtige er de til at investere den del af indtjeningen, der forbliver i virksomheden.
4. Denne udregning sammenholdes så med den risikofrie rente med tillæg af en risikopræmie.

Nedenstående ses der nærmere på de 4 punkter:

1. Den aktuelle indtjeningskraft. Lad os for enkeltheds skyld sige overskud efter skat. De fleste virksomhedsejere vil altid fokusere på før skat, fordi de har en lang række investeringsmuligheder og ikke nødvendigvis kun bliver beskattet af et selskab, men som privat investor går man ud fra, at hver investering er isoleret. Det undlades også for simpelhedens skyld at justere for nettogæld. Overskuddet efter skat er f.eks. 10 kr. per aktie.

2. Det er forventningerne til indtjeningsvæksten, der driver hele værdiansættelsen. Den fremtidige vækst er dog altid den største usikkerhedsfaktor. Udgangspunktet er, at man kigger på den globale vækst, den globale inflation samt væksten i den branche selskabet arbejder i, og hvordan selskabet anvender den del af overskuddet, som ikke udbetales til aktionærerne. Man tjekker også den historiske vækst, og på det grundlag beregner man en konservativ indtjeningsvækst for de kommende 10 år. Den globale vækst er aktuelt omkring 3 %, væksten i Danmark er 1,5 %, branchen kan f.eks. have en lidt højere vækst - måske 4 %.

3. Hvor kapitaleffektiv er virksomheden? Stil disse spørgsmål for at finde ud af det: 1) Hvad er afkastet af den investerede kapital? 2) Er ROIC > kapitalomkostninger (WACC) 3) Vokser det historiske afkast? 4) Anlægsinvesteringer/kapitaludgifter (CAPEX) trender op eller ned?

Selskabet udbetaler f.eks. hele overskuddet i form af udbytte og aktietilbagekøb, hvorfor ikke meget bliver reinvesteret. I den situation vil jeg ikke regne med en meget højere indtjeningsvækst end 4 %. Med 4 % indtjeningsvækst tager det 18 år at fordoble overskuddet (4 % annualiseret vækst i 18 år). Hvis selskabet er værdiansat til fair value, vil det med andre ord også tage 18 år, før selskabet er dobbelt så meget værd, dvs. aktiekursen er fordoblet. Hvis selskabets ledelse anvender den kapital, der ikke udbetales, hensigtsmæssigt kan værditilvæksten være noget højere jo mere kapital, der tilbageholdes. Men hvis selskabets ledelse er dårlige kapital allokatorer og investerer forkert, siger det sig selv, at det reducerer både virksomhedens værdi og dermed også medejernes formue tilvækst.

Selskabet tjener 10 kr. efter skat per aktie, og selskabets overskud vurderes konservativt at kunne vokse med 4 % om året. Det er ganske usandsynligt, at et selskab kan vokse med mere end 10 % om året i et helt årti. Langt de fleste vokser med det samme som samfundsvæksten (BNP i faste priser) plus inflationen. Det siger sig selv, at når verden i gennemsnit vokser med 3 % og har ca. 2 % inflation, så er den gennemsnitlige vækst i virksomhederne også ca. 5 %.

Man skal op i Novo-klassen med en global megatrend (diabetes og fedme) og beskyttelse af indtjeningen via patenter og global markedslederposition, før man har selskaber som vokser 10 % organisk i mange, mange år. Bare fordi et selskab er vokset med 25 % i det seneste år, er det langt fra ensbetydende med, at det også vil vokse med 25 % de næste 10 år!

Udbytte og aktietilbagekøb skal ses som to af fem måder, en virksomhed kan anvende sit overskud (frie pengestrømme) på. Virksomheden kan som sagt udbetale udbytte (ikke skatteeffektivt) og købe aktier tilbage (mere skatteeffektivt). Desuden investere i vækst i den eksisterende forretning, nedbringe gæld (spare op) eller opkøbe andre virksomheder, hvor afkastet på den investerede kapital vil blive højere end kapitalomkostningerne ved projektet/opkøbet. Hvad ledelsen vælger, er altid afhængig af mulighederne og aktiekursen, men ledelsens beslutninger omkring anvendelse af overskuddet er det allervigtigste, når man skal vurdere dens evne til langsigtet værdiskabelse.

4. Det sidste punkt som afgør værdien, er niveauet for den risikofrie rente og hvilket risikotillæg (merrente), man ønsker for at investere med den risiko, man ser i selskabet. Den risikofrie rente er ca. 2,5 % for den 10-årige danske statsobligation. På lang sigt har den risikofrie rente i gennemsnit udgjort ca. 5 %, hvorfor jeg anvender den. Dertil lægges et risikotillæg på 4-5 % for at investere i virksomheder. Med andre ord mit afkastkrav er ca. 10 %, når jeg skal vurdere, hvad en virksomhed er værd. Det langsigtede realafkast på aktiemarkedet har været ca. 7-8 % (10 % nominelt), hvorfor et afkastkrav på 10 % er lidt højt sat.

Helt generelt hvis investorerne tror på en højkonjunktur med lav inflation og lave renter, betyder det, at man leder efter de aktier, som kan vokse mest muligt. Fokus bliver derfor ikke så meget på nuværende indtjening, men derimod på fremtidig indtjening. Her bruger man ofte udviklingen i omsætningen som indikator for en virksomheds fremtidige værdi. Hvis en virksomhed kan vise toplinevækst eller være gearet til fremtidens "disruption", anses det som et kvalitetsstempel, der giver markant højere værdiansættelse. De klassiske nøgletal i aktiemarkedet i form af P/E og egenkapitalens forrentning er gledet lidt i baggrunden og i mange sammenhænge erstattet af omsætningsvækst og mål for evnen til at bruge nye distributionskanaler.

En virksomhed der tjener 10 kr. per aktie, vokser 4 % om året i de kommende 10 år (og derefter vokser som verden generelt), har en fair value med et afkastkrav på 10 % på 173,3 kr. (P/E på 17,3). Ganske almindelig tilbagediskonteringsmodel anvendt. Imidlertid vil jeg aldrig købe en virksomhed til fuld pris. Mit krav om MofS (Margin of Safety) kræver en sikkerhedsmargin på mellem 25 % - 33 %. Jeg bruger denne sikkerhedsmargin til at beskytte mig mod, at jeg har regnet forkert i min vurdering af, hvad der sker i de næste 10 år med selskabet, hvorfor min købskurs vil blive 116-130.

Har selskabet en vækst på 10 %, som dog er meget sjældent, vil en fair værdi af selskabet være P/E på 27,3 gange overskuddet (10 kr. per aktie), dvs. 273 kr. baseret på 10 % afkastkrav. Imidlertid vil jeg igen fratrække 25 % - 33 %, hvorfor min købskurs ville være 183-205. Måske endda lidt lavere, hvis selskabet har nogle markante risikofaktorer.

Det kan således konkluderes, at man skal fokusere på 1. indtjeningen der udbetales 2. indtjeningsvæksten (konservativt) 3. ledelsens anvendelse af den ikke udbetalte indtjening 4. den risikofrie rente (den aktuelle er lav i forhold til det historiske gennemsnit, men dog en del højere end for fire år siden) og risikotillægget. Til sidst husk MofS når man køber virksomheder, aktier eller andre aktivklasser.

FILMFAVORITTER

Når Bo Ahm ikke nørder nøgletal, kan han også finde på at sætte en god investeringsfilm på.

Øverst står Wall Street – især den første, som han mener er klart den bedste – sammen med efterfølgeren Wall Street: Money Never Sleeps.

Boiler Room beskriver han som undervurderet, mens The Wolf of Wall Street ifølge Bo er en regulær genistreg.

Derudover peger han på Margin Call, The Big Short, Rogue Trader, Too Big to Fail og Arbitrage som solide bud, hvis man vil lidt tættere på finansverdenens mere dunkle hjørner.



Første skoledag

☰ Vælg

VEJEN TIL EN GOD EKSAMEN MED MENTORDANMARK

For mange kan selv tanken om eksamen være nervepirrende. Tankemylderet presser sig på: Har jeg fulgt nok med? Kan jeg huske det hele?

For Ludvig, der går i 3.G på Niels Brock og arbejder som mentor hos MentorDanmark, er det tydeligt, at målrettet privatundervisning op til en eksamen gør en kæmpe forskel. Efter 250 timers undervisning med ni forskellige elever erfarer han, at planlægning er nøglen til den ro, der skal til for at præstere sit bedste.

Eksamen vækker nervøsitet hos mange, men ifølge Ludvig er det sjældent selve prøven, der er problemet, men forestillingen om den. "Det er ideen, at den ene karakter, kan være med til at definere, hvor god du har været" forklarer han. Derfor lægger han vægt på, hvor vigtigt det er at tage et skridt tilbage, skabe overblik og huske, at man allerede kan langt mere, end man tror.

Mentorforløb handler ikke kun om de faglige fremskridt, men også om at skabe motivation og tryghed i eksamensperioden. Ludvig fortæller om elever, der i starten oplevede selve tanken om eksamen som uoverskuelig, og nogle var overbeviste om, at "det kan ikke lade sig gøre". Gennem et trygt samarbejde oplevede de dog, at forberedelsen gav ro og selvtillid, og at de kunne gå til eksamen med et klart overblik og levere flotte resultater.

MentorDanmark

Styrker troen på egne evner

**Læs mere på mentordanmark.dk, eller
kontakt vores fagvejledere på 44 77 73 33
for at finde den helt rigtige mentor, der
passer til dig.**



Valget er dit – men hvem skal man så stemme på?

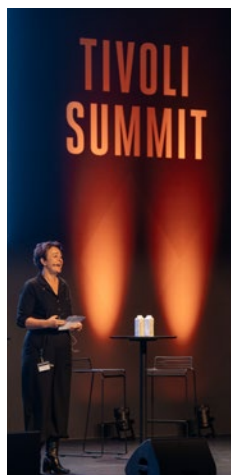
Onsdag den 29. oktober 2025 var alle afgangselever fra Niels Brock samlet i Tivolis Koncertsal til Demokratidagen under overskriften "Valget er dit". Formiddagen bød på taler, debat og til sidst muligheden for at tale med kandidater fra en række forskellige partier.

Arrangementet blev åbnet af Niels Brocks direktør, Anya Eskildsen, som bød velkommen til dagen. Herefter fulgte en velkomsttale fra skolens ungdirektør, Gustav Overbye. Dagen sluttede med, at eleverne kunne møde og stille spørgsmål til politikere ansigt til ansigt.

Vi fik muligheden for at interviewe Alex Vanopslagh (LA), Kira Marie Peter-Hansen (SF) og Lars Gaardhøj (S). Alle tre politikere fik de samme tre spørgsmål, og deres svar giver et spændende indblik i, hvordan forskellige partier ser på unges politiske engagement. Det var især interessant at opleve, hvordan de tre politikere svarede næsten identisk, selvom de havde deres politiske holdninger.



Af Andrea Frey Aasted, 1.g-elev på JBIA og næstformand i elevrådet



1. Hvorfor er det vigtigt at engagere sig i politik som ung?

Lars Gaardhøj:

“Hvis man ikke engagerer sig og stemmer, så er det nogle andre, der bestemmer. Hvis unge skal høres, skal de deltage”.

Alex Vanopslagh:

“Det er vigtigt, at man engagerer sig i sit samfund. At finde et fællesskab, hvor man kan gøre en forskel, er enormt vigtigt”.

Kira Marie Peter-Hansen:

“Vi er nødt til at bestemme, hvilken retning verden skal gå i – ellers gør andre det. Derfor har vi brug for unge stemmer”.

2. Hvad med dem, der er under 18?

Lars Gaardhøj:

“Start i ungdomspartier eller foreninger. Det vigtigste er, at man deltager i fællesskaber – det er dem, der holder landet kørende”.

Alex Vanopslagh:

“Ungdomspartier giver fællesskab, netværk, viden – og ja, også gode fester”.

Kira Marie Peter-Hansen:

“Man kan være aktiv i ungdomspartier allerede fra 13-30 år. Det handler bare om at være med”.

3. Hvis du var ung i dag, hvad ville du så håbe på efter regionalvalget?

Lars Gaardhøj:

“Det ville være fedt, hvis flere unge blev valgt ind i regionsrådene. Unge har perspektiver, som ældre nogle gange glemmer – fx fokus på kvindesygdomme”.

Alex Vanopslagh:

“At Liberal Alliance får sit store kommunale gennembrud”.

Kira Marie Peter-Hansen:

“At en masse unge bliver valgt ind. De har erfaringer og kan være med til at løse boligkrisen”.

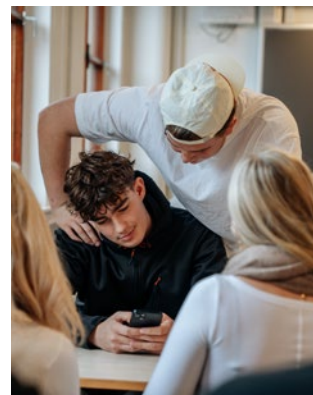
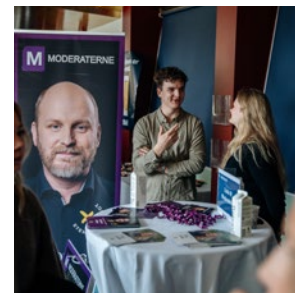
Måske er de enige alligevel

Selvom de tre politikere nok aldrig bliver enige om hverken udlændingepolitik, klima eller økonomi, var de alligevel enige om én ting:

Det vigtigste er ikke, hvilket parti unge stemmer på – men at de stemmer.

Og det var måske det vigtigste budskab fra Demokratidagen 2025. Politik handler ikke kun om partier, men om at unge deltager, engagerer sig og føler, at deres stemme har betydning.

Efter en dag fyldt med politiske samtaler og debat følte den stemme en smule tættere på.



Hvis du rejser 35 år tilbage i tiden havde Niels Brock faktisk et lærermagasin, KOMMERS. I denne quiz skal du gætte, hvilken artikel der er skrevet i 1992 og hvilken der er skrevet af en elev i dag. Skriv dit gæt til redaktor@nielsbrock.dk og vind en **PRÆMIE**.

QUIZ

HVEM

SKREV HVAD

HVORNÆR?

OM OVERGANGEN FRA FOLKESKOLE

Dima

Jeg husker tydeligt min første dag på Niels Brock. Sommerfugle i maven og mangeeee spørgsmål – hørte jeg overhovedet til her? Jeg fandt hurtigt ud af, at jeg ikke var den eneste - der var en slags "stille panik" - men underligt beroligende! Alt omkring mig virkede enormt: lokalerne, elevmængden og endda skemaet!

Og så var det også HHX-stereotypen, jeg havde hørt sååå meget om. Og det gik hurtigt op for mig, at der var nogen, der passede ind i den, og ikke passede ind i den - alle var sig selv, og det gjorde det hele meget sjovere, end at gå på en skole, hvor der var blevet sagt "copy and paste" af alle.

Pludselig stod jeg på egne fødder. Ingen gamle folkeskolevenner og vante vaner, og alt måtte jeg finde ud af selv. "Åh nej... var voksenlivet nu startet?" Og svaret var: JA! Min mening begyndte pludselig at tælle i undervisningen, og det mest overraskende? Her måtte man lave fejl. I folkeskolen kiggede alle skævt, hvis man sagde noget forkert, men her var det normalt. Jeg lavede mange af slagsen, og jeg fik aldrig følelsen af, at jeg sagde noget forkert. Fedt, tænkte jeg!

Allerede første dag skulle vi lave "opvarmningslege" for at lære hinanden at kende. Det gik ud på, at man skulle sige et dyr, der passede til sit forbogstav og gentage de andres. Det lyder simpelt, men pludselig stod den sidste stakkels dreng, og havde glemt alle navne og dyr. Hele klassen brød ud i latter.

Det tog ikke lang tid, før jeg begyndte at finde min rytme. Nye venner, og fandt ud af, hvordan man overlevede 4. modul. Nu har jeg virkelig fået skolen ind under huden, og ikke mindst Niels Brock ånden.

Louise

Første skoledag på Niels Brock efter 10 år i folkeskolen. Jeg var rædselsslagen! Jeg kendte ingen, og lærerne var dybt underlige. Men det viste sig snart, at mine nye kammerater var ligeså nervøse. Jeg fandt hurtigt nye venner - vi var jo alle i samme båd. Handelsgymnasiet er meget anderledes end folkeskolen. Bare sproget! Alle snakker med et stort ordforråd, men snart syntes jeg, at det var skægt og spændende.

Det bedste var, at det hurtigt gik op for mig, at der var en sammenhæng mellem fagene.

Det var jeg ikke vant til fra folkeskolen. Og at det kunne bruges i det "virkelige" liv. Men det allerbedste er sammenholdet i klassen.

Vi var på hyttetur sammen med to andre 1H-klasser, og det var fedt. Man kunne få sig en snak med en fra parallelklassen, en person, man ellers aldrig ville tale med. Selve undervisningen? Der er både gruppearbejde og individuelle opgaver og timer, hvor hele klassen diskuterer. I folkeskolen diskuterede man aldrig seriøst. Det gør man her. Og man bliver grebet, bl.a. fordi lærerne er engagerede. Det er faktisk underligt, men lærerne skælder aldrig ud! De herser ikke med dig, hvis du ikke kommer til tiden, de spørger ikke, hvor du har været. De noterer bare i protokollen, at du er fraværende. Og det er dit problem! Det gør, at man hurtigt føler, at Niels Brock er et sted for "voksne" mennesker. Egentlig en befriende følelse.

Niels Brocks
145 års jubilæumsfest

MegaBrock 2026

Benjamin Hav
+ DJ hele natten



Dato: Fredag den 30. januar
Tid: Kl. 20.00-03.00
Sted: Valby-Hallen
Pris: 145 kr. inkl. garderobe og
koncert med Benjamin Hav
Mere info: Scan QR-koden
Bemærk: Festen er røgfri



Min oplevelse med at være med i X Factor

Af Emma Rysgaard Christiansen, elev på Niels Brock Det Internationale Gymnasium

Når man tænder for fjernsynet og ser X Factor, ser man ofte bare mennesker, der synger, græder, jubler eller forlader scenen med et tungt hjerte. Men bag hvert eneste klip gemmer der sig en historie. For mig var X Factor ikke bare et tv-program. Det var et øjeblik, hvor jeg stod over for min største frygt, og hvor jeg samtidig fandt noget, jeg ikke vidste, jeg bar på: et mod og en styrke, der har forandret mit syn på hvem jeg er og hvad jeg kan opnå.

At se frygten i øjnene

For mig begyndte det hele med et skridt ud i noget, jeg aldrig havde prøvet før. At stille mig op, foran dommere, kameraer og et helt land, og gøre det, som jeg i årevis kun havde drømt om. Jeg husker stadig følelsen, hjertet, der bankede så hårdt, at jeg troede, alle kunne høre det, mine ben der rystede som var der jordskælv, og den stille stemme i mit hoved, der sagde: "Kan jeg virkelig det her?" Men samtidig var der en anden stemme, der sagde: "Nu eller aldrig." Og det var dér, jeg valgte at se frygten i øjnene. Realiseringen af at jeg ikke længere stod alene inde på mit værelse og sang, kun for mig selv. Det var skræmmende, ja, mere skræmmende end noget andet jeg nogensinde har gjort før – men den uerstattelige følelse af glæde og stolthed, gjorde det hele værd, og derfor blev det også starten på en rejse, som for altid vil være en del af mig.

"Kan jeg virkelig det her?"



Foto: Lasse Lagoni / TV 2

"Nu eller aldrig"



Foto: Lasse Lagoni / TV 2

At åbne op for min historie

Det var ikke kun sangen, der gjorde oplevelsen til noget særligt. Det var også det at dele min egen historie og tale om de udfordringer, jeg har haft gennem mit liv. At gøre det på landsdækkende tv føltes lidt som at blotte en del af mig selv, som jeg ellers har holdt tæt ind til kroppen. Det var skræmmende og svært, men også utrolig befriende. Jeg mærkede, at det ikke længere kun handlede om at synge, det handlede om at være ægte, at stå ved, hvem jeg er og at turde vise min sårbarhed. Jeg ville for en gangs skyld sige "jeg er ligeglad med, hvad andre kommer til at tænke", og vise de unge piger eller drenge, som sad derhjemme og så med, at de ikke var alene, og at det ikke er farligt at åbne op. Og det er noget, der stadig følger mig, hver gang jeg går ind i musikken i dag.



Øjeblikke, jeg aldrig glemmer

Der var øjeblikke i X Factor, som særligt brændte sig fast hos mig igennem min deltagelse. Følelsen efter audition, hvor jeg stod med en blanding af chok og glæde over at være gået videre, samtidig med at jeg skulle huske, at jeg stadig skulle tage hjem og vente på en E-mail om, om jeg overhovedet var blevet valgt videre til 6-chair challenge. Eller den overvældende spænding under 6-chair challenge, hvor jeg pludselig stod blandt dem, der fik lov at blive, mens andre med samme passion måtte tage hjem. Alle de gange kunne det lige så godt have været mig, der stod og blev valgt fra af grunde, man aldrig helt ville forstå. Det var ubeskriveligt. Jeg kunne næsten ikke forstå, at jeg var den, der stod der. De øjeblikke lærte mig, at selv når jeg tvivler på mig selv, er jeg i stand til mere, end jeg tror.

Bag kulisserne og hemmelighederne

Noget af det mest fascinerende ved hele rejsen var at opleve, hvordan det egentlig foregår bag kameraet. Den hektiske energi, forberedelserne, re-takes, ventetiden – alt det, der aldrig bliver vist på skærmen, men som er en så stor del af virkeligheden. Og yderligere følelsen af at stå under optagelser og føle en form for vigtighed og relevans, fordi man har et helt kamerahold i hovedet, og pludselig er man "Stjernen". Særligt når jeg i virkeligheden bare gik på gymnasiet og havde en helt almindelig hverdag, lige som alle andre 18-årige piger i Danmark. Samtidig var der en mærkelig, næsten uvirkelig følelse af at bære rundt på hemmeligheder. Jeg vidste, hvem der røg ud, og hvordan tingene udviklede sig, længe før resten af Danmark, og lige meget hvor mange gange menneskerne omkring mig prøvede at få det ud, sagde jeg ikke et ord. At skulle gå i så lang tid og holde det skjult var svært, men også en del af spændingen og magien.

"Jeg ville for en gangs skyld sige: 'jeg er ligeglad med hvad andre kommer til at tænke'."

At finde værdi i rejsen

Selvom jeg ikke kom længere end til bootcamp, blev oplevelsen ikke mindre betydningsfuld. Tværtimod. Da jeg hørte ordene "jeg kan desværre ikke tage dig med videre", var jeg oprevet og skuffet, jeg kunne bare ikke begribe, hvor uretfærdigt jeg følte det var, efter al den tid, al den skole, jeg gik glip af og alt det hårde arbejde, jeg havde lagt i det. Jeg følte, jeg var blevet berøvet en drøm, jeg har haft, siden jeg var helt lille min allerstørste drøm. Den dag i dag kan jeg dog se, hvor mange døre det har åbnet for mig, og hvor meget det har skubbet mig fremad inden for musikken. Jo mere tid der gik, jo mere indså jeg, at der er andre veje og måder, jeg kan opnå de drømme på, og jeg indså at udover X Factor, er der en kæmpe verden med uendelige muligheder, det handler bare om, at jeg skal acceptere mine nederlag og holde et oprejst hoved, så er der ingen grænser for, hvad jeg kan opnå.

Da programmet endelig blev vist tilbage i januar, oplevede jeg en pludselig opmærksomhed på sociale medier, mennesker jeg aldrig havde mødt, der skrev til mig, og en enorm bølge af positiv respons, da programmet rullede over skærmen. Både de gange jeg gik videre og den gang, jeg ikke gjorde. Der var så meget kærlighed, jeg kunne mærke det. Det fik mig til at forstå, at det hele var det værd. X Factor blev ikke kun et tv-program for mig, det blev et vendepunkt, hvor jeg fandt en styrke og en passion, som jeg aldrig vil give slip på.

At tage oplevelsen med videre

Når jeg ser tilbage i dag, kan jeg mærke, hvordan X Factor stadig lever i mig. Ikke kun som et minde, men som en påmindelse om, at jeg kan meget mere, end jeg selv tror. Jeg lærte, at mod ikke handler om ikke at være bange, men om at turde gøre det alligevel. Jeg lærte, at musik ikke bare er toner og ord, men en måde at forbinde sig med andre mennesker på. Og jeg lærte, at min stemme – både den, jeg synger med, og den, jeg fortæller min historie med, faktisk kan gøre en forskel.

Det er den læring, jeg tager med mig fremover, og hvis der er en enkelt ting jeg kan give videre efter den her oplevelse, er det "Mød det, der skræmmer dig. Hver udfordring styrker dit mod og former din karakter."

X Factor var ikke slutningen for mig. Det var begyndelsen.



Fotos i artiklen er taget af: Lasse Lagoni / TV 2



Fra DJ-pult til anerkendt podcastvært



Ludvig starter sin morgen med at gå tidligt i seng, stå op før solen, tage løbeskoene på og løbe en tur. Derefter styrketræner han, går i bad, spiser en enkel morgenmad og sætter sig foran computeren, mens dagen stille går i gang. De første par timer er reserveret til det sværeste arbejde, det der kræver koncentration og overblik. Ingen sociale medier. Ingen møder. Kun fokus på de opgaver, der rykker ham og hans projekter fremad.

Det er den ideelle version af hans hverdag. Den, han beskriver i sin nye bog "Ludvigs Lektioner" og i Ludvigs Podcast, når han taler om søvn, produktivitet og gode beslutninger.

I virkeligheden er hans morgen dog noget anderledes.

"Jeg har to børn," siger han, da vi interviewer ham. "Så meget af min rutine er ærligt talt dem, der bestemmer."

Oftest starter dagen med børn, der vågner mellem klokken seks og halv syv, madpakker, tøjkriser og en institution, der venter. Når han har afleveret, er den stille arbejdstid væk, og dagen er allerede i fuld gang.

Kontrasten mellem den perfekte og den rigtige hverdag er et ret præcist billede på Ludvig: Han er optaget af at forbedre sig, men lige så optaget af at være ærlig om, hvordan livet faktisk ser ud.

Fra gymnasium til nattelivet

Ludvig fortæller, at han gik på Christianshavns Gymnasium. Dengang savnede han mere praksis, flere projekter og mere "learning by doing" i hverdagen. Netop derfor siger han i dag, at han kan se, hvor privilegerede mange elever på Niels Brock er, fordi de får lov til at kombinere business, virkelige cases og teori allerede i gymnasietiden.

Han beskriver sig selv som en, der altid har haft idéer og været mere drevet af at prøve ting af end af at sidde stille. Efter gymnasiet arbejder han som pædagogmedhjælper og glider samtidig mere og mere ind i nattelivet. Først som promotor, senere som DJ.

"Jeg arbejdede deltid og DJ'ede virkelig meget ved siden af," fortæller han. Det ender med 60 timers uger og en indtægt, mange gymnasieelever kun kan drømme om. Som 19-20-årig kan han udbetale omkring 30.000 kroner om måneden. Men nattearbejde, alkohol og et hårdt miljø koster.

På et tidspunkt skifter han spor og læser medieproduktion og ledelse på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole. Man skulle tro, at det var dér, fundamentet for hans nuværende karriere blev lagt. Det er han selv mere kølig på.

“Alt det med kamera, lys, lyd, klipning, sociale medier og marketing har jeg lært på YouTube og ved at prøve mig frem,” siger han. Uddannelsen fylder mindre i hans egen forklaring på, hvorfor han er lykkedes, end de timer, hvor han bare har sat sig ned, trykket “record” og set, hvad der skete.

En virksomhed der omsatte for millioner

Senere starter han sit eget bureau, der laver video og indhold for virksomheder. Det gør han på en økonomisk buffer, han har sparet op gennem næsten ti år i nattelivet. Omkring 900.000 kroner sætter han af til at kunne prøve det af uden at være presset fra dag ét.

Virksomheden bliver en økonomisk succes. På et tidspunkt omsætter den for næsten syv millioner kroner om året. Han har ansatte, betaler topskat og står tilbage med et rigtig højt personlig indkomstniveau.

Alligevel rammer han muren.

“Jeg gik ned med stress. To gange,” fortæller han.

Han beskriver, hvordan hverdagen ændrede sig fra at være kreativ og spændende til at handle om administration, budgetter og personaleledelse. Han kom længere og længere væk fra den del, han egentligt syntes var sjov: at skabe indhold.

“Jeg havde mistet mit hvorfor,” siger han. Enten laver man noget, fordi man kan lide processen, eller også laver man det for pengene, status og livsstilen. Hvis det kun er det sidste, er det svært at holde til i længden.

At gå game over i Danmark

Når snakken falder på iværksætteri, er han hverken dommedagsagtig eller naiv.

“Vi bor i et land, hvor det er virkelig svært at gå game over,” siger han. Med det mener han, at chancen for at ende helt uden muligheder er meget lille i Danmark. Kontanthjælp, SU og mulighederne for at vende tilbage til uddannelse gør risikoen mindre, end mange tror.

Det betyder ikke, at man skal gamble alt. Men måske betyder det, at man bør være mindre bange for at prøve noget af.

Samtidig er han skarp på motivationen:

“Hvis du starter virksomhed, fordi du har set nogen på Instagram med fede biler og dyre ure, så er du allerede på vej det forkerte sted hen,” siger han. Uden et ægte hvorfor bliver det svært at blive rigtig god og blive ved, når det bliver hårdt.

Buffet

Mange elever på Niels Brock kender følelsen af at være i tvivl: Hvilken uddannelse, hvilken branche, hvilket job. Her bruger Ludvig et billede fra bogen.

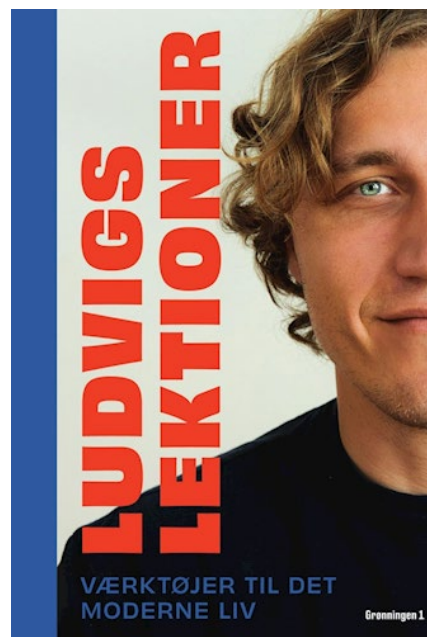
“Hvis du har svært ved at finde dit hvorfor, er det ofte, fordi du ikke har prøvet nok ting,” forklarer han. Han sammenligner livet med en buffet. Hvis du altid tager den samme ret, opdager du aldrig, at du også kan lide noget andet.

Derfor opfordrer han unge til at teste flere ting: tage til events, sige ja til projekter, tale med mennesker uden for den sædvanlige vennegruppe og turde træde udenfor det, der føles sikkert. Kort ubehag kan være et tegn på, at man udvikler sig.

Alt det samler han i “Ludvigs Lektioner”. Bogen består af 56 korte lektioner på få sider, med små øvelser og modeller, han selv bruger. Den er bygget til, at man kan slå op dér, hvor man står: søvn, produktivitet, netværk eller jagten på sit hvorfor.

For elever på Niels Brock er der både noget genkendeligt og noget udfordrende i hans historie. Han har prøvet at tjene mange penge, miste retningen, starte forfra og bygge noget nyt op omkring et stærkere hvorfor.

Hvis man står midt i studietiden og er i tvivl om, hvad man skal, er hans råd enkelt: Sov ordentligt, tag dine valg alvorligt, prøv flere ting af, og vær ærlig om, hvorfor du gør det, du gør. Resten lærer man kun ved at kaste sig ud i det.



Ludvigs nye bog “Ludvigs Lektioner” kan købes i diverse boghandlere og kan også lånes på DIG’s Thornico Bibliotek.

DEN BROCKSKE FORSKEL

De værdier, vi bygger på,
er rodfastede i købmanden
Niels Brocks værdisæt

Vi opfører os ordentligt i alle relationer.

Vi er stolte af vores historie og ved, at navnet Niels Brock forpligter.

Vi har internationalt udsyn, og vi er innovative.

Vi er professionelle, og vi gør os umage.

Vi er en skole, som er tæt på erhvervslivet.

Med afsæt i vores historie gør vi en forskel for alle dem, der vælger Niels Brock.

Man går ikke bare på en uddannelse eller et kursus, når man går på Niels Brock.

Man er en del af vores skole, vores værdisæt og alt det, som mennesker før os har værnet om.

På Niels Brock kalder vi det for den Brockske forskel.



VIL DIN VIRKSOMHED OGSÅ VÆRE MED I MAGASINET?



Du kan støtte magasinet ved at
sponsorere et indlæg eller et
fast samarbejde, hvilket du kan få
sendt tilbud mv. til, hvis du skriver til
redaktor@nielsbrock.dk



Du kan også
donere til magasinet
på nedenstående QR kode.

