**Studieplaner EUX-gymnasiet**

Formålet med studieplanen er, at sikre sammenhæng og kontinuitet i undervisningen, og studieplanen er udgangspunktet for lærerteamets fælles planlægning. Studieplanen skal indeholde en klar ansvarsfordeling mellem klassens lærere og sikre sammenhæng mellem enkeltfaglige og flerfaglige undervisningsforløb. Studieplanen skal omfatte alle klassens fag og deres samspil for derigennem at sikre progression og variation i brugen af forskellige arbejdsformer, herunder skriftligt arbejde og progression heri, virtuelle forløb, projektarbejde og andet.

**Stamoplysninger**

|  |  |
| --- | --- |
| **Termin** | Skoleåret 20XX-20XX |
| **Institution** | Niels Brock |
| **Uddannelse** | EUX |
| **Fag og niveau** | *Dansk C* |
| **Undervisere** | MEJU, SIPI, CAPR, MARU, JUKR |
| **Hold** |  A |

**Oversigt over gennemførte undervisningsforløb**

*Indsæt flere titler ved behov*

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 1** | Introduktion til dansk og portrætskrivning  |
| **Titel 2** | Det kreative sprog! |
| **Titel 3** | Kommunikation og erhvervskommunikation |
| **Titel 4** | Analyse af reklamer og reklamefilm |
| **Titel 5** | Informerende journalistik: Nyhedsartikler |
| **Titel 6** | Analyse af skønlitteratur |
| **Titel 7** | Analyse af webshop/hjemmeside |
| **Titel 8** | Caseprøveeksamen og portefølje |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 1** | **Introduktion til dansk og portrætskrivning** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:*** Introduktion til mål og plan for danskfaget (PowerPoint)

**Øvelser**: * Brainstorm: Dansk i folkeskolen
* Speedinterview og skriftligt portræt af en klassekammerat
 |
| **Omfang** | 2 moduler á 100 minutter |
| **Faglige mål og kompetencer** | * Eleven kan reflektere over samspillet mellem formål og forskellige former for kommunikation samt egen rolle og ansvar i kommunikationssituationen
* Eleven kan vælge og anvende it og multimodale medier hensigtsmæssigt, reflekteret og kritisk til kommunikation, informationssøgning og formidling
* Eleven kan anvende relevante skrivestrategier og udtrykke sig forståeligt, varieret og nuanceret i skrift, tale, lyd og billede i en form, der passer til genre og situation
 |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning, interviews, skriftligt arbejde |
| **Mulige produkter** | Interview-noter og portræt af klassekammerat (½-1 side) |
| **Tværfaglighed** |  |
| **Studiemetoder & kompetencer** | Notetagning, følge opgaveformulering, porcesskrivning, redigere og læse korrektur på egen tekst. |
| **Skriftlighed** | Interview-noter og portræt med formativ feedback |
| **Evaluering og Feedback** | Løbende formativ feedback |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 2** | **Det kreative sprog!** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:*** Læreproduceret PP: *Kreativt sprog i produktbeskrivelser*
* Håndbog til dansk (Systime): [*Metaforer*](https://hbdansk.systime.dk/?id=188#c533) i kapitel 4 Sprog
* Al kommunikation: ”[*Grammatik: Adjektiver (tillægsord – danske ordklasser*](https://youtu.be/vRKrrWNSHgs)” (min. 2:42)
* Håndbog til dansk (Systime): [*Semantiske felter*](https://hbdansk.systime.dk/?id=179#c519) i kapitel 4 Sprog
* iDansk (Systime): [*Storytelling*](https://idansk.systime.dk/?id=371)

**Øvelser**: * Kort skriveøvelse: Brug dine sanser
* Øvelse: find tillægsord på merkantile hjemmesider
* Quiz om billedsprog
* Puslespil om sproglige billeder
* Find billedsprog og semantiske felter i nyhedsartikel
* Øvelsen om Niels og Grethes æg i kapitlet om storytelling nævnt ovenfor

**Skriftlig aflevering*** Skriftlig aflevering: Skriv en produktbeskrivelse. Eleven skal som opgavens del to analysere egen brug af tillægsord, sproglige billeder, semantiske felter og evt. storytelling(5 fordybelsestimer)
 |
| **Omfang** | 4 moduler á 100 minutter |
| **Faglige mål og kompetencer** | * Eleven kan reflektere over samspillet mellem formål og forskellige former for kommunikation samt egen rolle og ansvar i kommunikationssituationen
* Eleven kan vælge og anvende it og multimodale medier hensigtsmæssigt, reflekteret og kritisk til kommunikation, informationssøgning og formidling
* Eleven kan anvende relevante skrivestrategier og udtrykke sig forståeligt, varieret og nuanceret i skrift, tale, lyd og billede i en form, der passer til genre og situation
 |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning, digital quiz, gruppearbejde, skriftligt arbejde  |
| **Mulige produkter** | Skriftlig aflevering om produktbeskrivelse samt analyse heraf (5 fordybelsestimer) |
| **Tværfaglighed** |  |
| **Studiemetoder & kompetencer** | Kende og anvende faglige begreber i egen tekstproduktion samt i analyse. Arbejde fagligt med en merkantil tekstgenre både produktive og analytisk. Processkrivning og refleksion over valg foretaget i kommunikationen samt disses effekt.  |
| **Skriftlighed** | Skriftlig aflevering om produktbeskrivelse samt analyse heraf (5 fordybelsestimer). Opgaven introduceres og arbejdes med i undervisningen, hvorefter eleverne færdiggør hjemme som aflevering. |
| **Evaluering og Feedback** | Løbende formativ feedback og afsluttende summativ feedback på aflevering. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 3** | **Kommunikationsmodellen og erhvervskommunikation** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**Kommunikation og kommunikationsmodellen: * Fra *iDansk* (Gyldendal), video: <https://idansk.ibog.gyldendal.dk/?id=523#c2615>
* FLKA Grundfag: ”Kommunikationsmodel” https://www.youtube.com/watch?v=9dk\_Lhtxyog
* Fra *iDansk* (Gyldendal), Huskeliste til analyse af kommunikation: <https://idansk.ibog.gyldendal.dk/?id=523#c2370>
* Udleveret ark med punkter til kommunikationsanalyse.

Målgrupper, segmenter og Gallups Kompas:* Lærerproduceret PowerPoint om kommunikation og målgrupper
* Fra *Marketing – en grundbog i afsætning* (Systime), kapitlet ”Gallups Kompas”: <https://marketing.systime.dk/?id=1320>
* Ivan Froggaard: ”Afsætning C: Gallups kompas” https://www.youtube.com/watch?v=aHcmEU-ID2s (min.5:39)

Intern og ekstern kommunikation:* Fra *iDansk* (Gyldendal), kapitlet ”Intern kommunikation”: <https://idansk.ibog.gyldendal.dk/?id=190> (herunder særligt memo, mødeindkaldelse, mødereferat, invitation, portrætartikel og e-mail).
* Peter Holmboe: ”Intern og ekstern kommunikation” <https://www.youtube.com/watch?v=s_uF98Nj3eI> (min. 4:05)

**Øvelser**: * Diverse øvelser i kommunikationsanalyse: brainstorm over hverdagskommunikation, reklamebilleder, opslag på sociale medier, jobannonce, reklamefilm.
* Udarbejdelse af salgstekst vha. kommunikationsmodellen
* Eleverne laver egne små plakater med Gallup Kompas og sætter billeder ind som passer til de forskellige segmenter
* Test dig selv og dit segment: <https://kantargallup.dk/Kompas2020.php>
* Kahoot om målgrupper
* Arbejde Med Jysks interne og eksterne kommunikation
* Quizøvelse om sproglig stil (høj, normal, lav)
* Øvelse med analyse af selvvalgt en virksomheds kommunikation på hjemmeside og sociale medier
 |
| **Omfang** | 9 moduler á 100 minutter |
| **Faglige mål og kompetencer** | * Eleven kan reflektere over samspillet mellem formål og forskellige former for kommunikation samt egen rolle og ansvar i kommunikationssituationen
* Eleven kan diskutere, argumentere og kommunikere hensigtsmæssigt i samarbejde og samvær med andre.
* Eleven kan forklare og reflektere over sproglige normer i diverse kontekster inden for erhverv, uddannelse, samfund og danskfaget.
 |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Gruppearbejde, matrixfremlæggelser, klasseundervisning, udarbejdning af PowerPoint, skriveøvelser  |
| **Mulige produkter** | PowerPoint til fremlæggelse i matrixgrupper samt noter hertilSalgstekstPlakater med Gallups kompas |
| **Tværfaglighed** | Forløbet indeholder et fagligt samspil med afsætningsfaget gennem inddragelsen af merkantile begreber og modeller brugt til at beskrive målgrupper, fx segmenteringsvariable og Gallups Kompas-modellen |
| **Studiemetoder & kompetencer** | Samarbejde om at udarbejde en fremlæggelse, visuel og multimodal formidling af egne resultater, fremlæggelse foran små grupper af holdkammerater |
| **Skriftlighed** | Mindre skriftlige øvelser i modulerne |
| **Evaluering og Feedback** | Løbende formativ feedback fra læreren og fra andre elever. Selvevaluering og refleksion over eget læringsudbytte og -progression. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 4** | **Analyse af reklamer og reklamefilm** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**Generelt om reklamer* PowerPoint om reklamens virkemidler
* Fra *iDansk* (Gyldendal), kapitlet ”At analysere en trykt reklame”: <https://idansk.systime.dk/index.php?id=426>
* Fra *iDansk* (Gyldendal), kapitlet ”Storytelling”: <https://idansk.ibog.gyldendal.dk/?id=371>

AIDA-modellen* Video om AIDA modellen (Tech College): <https://www.youtube.com/watch?v=MrBKo0NeO_s>
* Fra *iDansk* (Gyldendal), kapitlet ”At analysere reklamefilm”: <https://idansk.ibog.gyldendal.dk/?id=413>
* DR Tema (vores natur), PDF om filmiske virkemidler (billedbeskæring, lyd, lys, klipning osv.)

**Øvelser**: * Analyseøvelse i grupper: Analyser reklamer ud fra AIDA-modellen
* Produktionsøvelse i grupper: Udarbejd Facebookopslag med reklame for åbning af butik ud fra AIDA-modellen.
* Jeopardy repetitionsspil
* Analyse af reklamefilm (fokus på filmiske virkemidler + effekt):

VisitDenmark, ”Meget mere end bare Danmark”: <https://www.youtube.com/watch?v=AanEzcYxy4E> **Skriftlig aflevering**/**fremlæggelse**: * Skriftlig aflevering: Analyse af trykt reklame for Løgismose Kylling. Fokus på tekst og billede, kommunikationsmodellen, AIDA-modellen og Gallups Kompas (3 fordybelsestimer)
* Fremlæggelser i grupper: Analyse af selvvalgt reklamefilm
* Lav en reklamefilm med særlig fokus på ét filmisk virkemiddel
 |
| **Omfang** | 8 moduler á 100 minutter |
| **Faglige mål og kompetencer** | Eleven kan læse, forstå og diskutere teksters betydning i almene og erhvervsmæssige sammenhænge og anvende relevante læsestrategier i forhold til læseformål, teksttype og kontekst. |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Præsentation, udarbejdning af PowerPoint, gruppearbejde, pararbejde, klasseundervisning, individuelt arbejde, virtuelt gruppearbejde, CL-øvelser, skriftligt arbejde |
| **Mulige produkter** | PowerPoint til fremlæggelse om reklamefilmsanalyseSkriftlig aflevering om reklameanalyseEgenproduceret reklamefilm med fokus på filmisk virkemiddel |
| **Tværfaglighed** | Forløbet indeholder et fagligt samspil med afsætningsfaget gennem inddragelsen af merkantile begreber og modeller brugt til at beskrive målgrupper, fx segmenteringsvariable og Gallups Kompas-modellen, samt kommunikationens vellykkethed ift. den intenderede målgruppe.  |
| **Studiemetoder & kompetencer** | Skrive logbog, udarbejdning af PowerPoint og fremlægge med udgangspunkt heri, indgå i forskellige samarbejdsformer med andre elever samt alene, skriftligt arbejde |
| **Skriftlighed** | * Skriftlig aflevering: Analyse af trykt reklame for Løgismose Kylling. Fokus på tekst og billede, kommunikationsmodellen, AIDA-modellen og Gallups Kompas (3 fordybelsestimer). Eleverne sættes i gang og arbejder med opgaven i undervisningen og afslutter og afleverer efterfølgende hjemme.
 |
| **Evaluering og Feedback** | Lærerfeedback på gruppeoplæg, CL-evalueringsformer, lærerfeedback på skriftlig aflevering både formativ og summativ.  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 5** | **Informerende journalistik: nyhedsartikler** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**Om nyhedstrekanten, nyhedskriterier og kildetyper* Journalistlærer Rasmus Thirup Beck, ”Hvad er en nyhedstrekant”: <https://idansk.ibog.gyldendal.dk/?id=255#c1436>
* Coagmento, ”Nyhedskriterier”: <https://www.youtube.com/watch?v=dLISCoyDTjo>
* Underviserproduceret video med eksempel på analyse af artikel: <https://www.youtube.com/watch?v=LwMEU4P7MUI>
* Læreproduceret ark over forskelle mellem eventyr og nyhedsartikler

**Øvelser**: * Refleksions-/diskussionsøvelse om eget nyhedsforbrug + læsning af graf om danskernes nyhedskilder: <https://idansk.ibog.gyldendal.dk/?id=255#c1436> (fra iDansk, Gyldendal)
* Individuel skriveøvelse om nyhedstrekanten, -kriterier og kildetyper.
* Analyse af artikel: *Børsen*, ”McDonalds storsatser på kaffe” (5. august 2021)
* Tværfagligt forløb med samfundsfag, hvor professionelle journalister underviste eleverne i nyhedsformidling. Eleverne producerede selv nyhedsindslag i app’en Duckling

**Skriftlig aflevering**/**fremlæggelse**: * Skriftlig aflevering: ”Rødhætte” (eventyr) med henblik på omskrivning til nyhedsartikel ved hjælp af nyhedstrekant, nyhedskriterier og kildetyper (3 fordybelsestimer)
 |
| **Omfang** | 6 moduler á 100 minutter |
| **Faglige mål og kompetencer** | * Eleven kan perspektivere tekster relateret til erhverv, historie, uddannelse, samfund og dagligdag på grundlag af analyse
* Eleven kan perspektivere tekster relateret til erhverv, historie, uddannelse, samfund og dagligdag på grundlag af analyse
* Eleven kan vælge, anvende og begrunde hensigtsmæssige repræsentationsformer med relevans for erhverv, uddannelse og samfund.
* Eleven kan forholde sig til kultur, sprog, historie, erhverv og uddannelse gennem analyse og diskussion af tekster
 |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning, skriftligt arbejde, virtuelle arbejdsformer, peerfeedback, gruppearbejde og pararbejde, reflektere over egen læringsproces |
| **Mulige produkter** | Nyhedshistorier produceret af eleverne i app Skriftlig aflevering med remediering af eventyret ”den lille Rødhætte” |
| **Tværfaglighed** | Tværfagligt forløb med samfundsfag, hvor professionelle journalister underviste eleverne i nyhedsformidling. Eleverne producerede selv nyhedsindslag i app’en Duckling |
| **Studiemetoder & kompetencer** | Processkrivning, peerfeedback, refleksion over egen hverdag i samspil med teori, tilegnelse og anvendelse af faglige begreber |
| **Skriftlighed** | Skriftlig aflevering: ”Rødhætte” (eventyr) med henblik på omskrivning til nyhedsartikel ved hjælp af nyhedstrekant, nyhedskriterier og kildetyper (3 fordybelsestimer) |
| **Evaluering og Feedback** | Klassefeedback og -opsamling, lærerfeedback på skriftlig aflevering både formativ og summativ, peerfeedback  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 6** | **Analyse af skønlitteratur** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**Valgfrihed mellem de to nedenstående:* Fra *iDansk* (Gyldendal), kapitlet ”At analysere en novelle”: <https://idansk.systime.dk/index.php?id=386>
* Fra *Håndbog til dansk* (Systime), kapitlet ”Litterær analyse af romaner, noveller og kortprosa”: <https://hbdansk.systime.dk/index.php?id=171>
* Spillefilmen Kontra, instruktør Jonas Risvig, Nimbus Film (16. august 2024)

**Øvelser**: * Individuel analyse af Gyrdir Eliassons novelle: ”Inferno” (2009). Denne øvelse strakte sig over 3 moduler á 100 minutter på en digital undervisningsdag, hvor eleverne arbejdede virtuelt med digitalt undervisningsforløb.
* Perspektivering til Holms musikvideo ”Ikea”
* Efterfølgende fysisk klassediskussion om analytiske pointer
 |
| **Omfang** | 4 moduler á 100 minutter |
| **Faglige mål og kompetencer** | Eleven kan tolke og/eller uddrage relevant betydning af tekster, relateret til erhverv, historie, uddannelse, samfund og dagligdag, på grundlag af analyse og diskutere og vurdere tolkningen. |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Individuelt arbejde, virtuelt arbejde, præsentation, diskussion |
| **Mulige produkter** | PowerPoint og noter til novelleanalyse |
| **Tværfaglighed** | Beskriv hvordan temaet indgår i tværfaglige samspil, både hvilke fag der er tale om og hvad fokus er for det tværfaglige samspil |
| **Studiemetoder & kompetencer** | Forståelse for analyse af fiktionstekster, anvende og udvælge analysepunkter fra analysevejledning, arbejde selvstændigt, planlægge og strukturere sin tid, noteskrivning og multimodal formidling af resultater, perspektivering |
| **Skriftlighed** | PowerPoint til fremlæggelse om novelleanalyse |
| **Evaluering og Feedback** | Fælles- og peerfeedback formativt |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 7** | **Analyse af webshop/hjemmeside** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:**Om hjemmesideanalyse* Fra *iDansk* (Gyldendal), kapitlet ”Websider”: <https://idansk.systime.dk/index.php?id=181&L=0>
* Fra *iDansk* (Gyldendal), kapitlet “At analysere websider”: <https://idansk.systime.dk/index.php?id=389&L=0>

**Øvelser**: * Sammenlignende analyse af [www.lidl.dk](http://www.lidl.dk) og [www.illum.dk](http://www.illum.dk)

**Skriftlig aflevering**/**fremlæggelse**: * Gruppearbejde, gruppefremlæggelse af hjemmesideanalyse (Elsk.com) (2 fordybelsestimer)
 |
| **Omfang** | 5 moduler á 100 minutter |
| **Faglige mål og kompetencer** | * Eleven kan tolke og/eller uddrage relevant betydning af tekster, relateret til erhverv, historie, uddannelse, samfund og dagligdag, på grundlag af analyse og diskutere og vurdere tolkningen.
* Eleven kan metodisk reflektere over og vurdere tekster relateret til erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag på grundlag af analyse og indgå i kritisk dialog om sin vurdering
* Eleven kan gennemføre målrettet og kritisk informationssøgning med relevans for erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag
 |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Klasseundervisning, gruppearbejde, præsentation, anvendelse af faglige it-programmer |
| **Mulige produkter** | PowerPoint og tilhørende noter til oplæg om hjemmesideanalyse |
| **Tværfaglighed** | Mulighed for tværfagligt samspil med erhvervsinformatik |
| **Studiemetoder & kompetencer** | Planlægge og udføre mundtlig præsentation med udgangspunkt i multimodal PowerPoint.  |
| **Skriftlighed** |  |
| **Evaluering og Feedback** | Lærer- og eventuel peerfeedback på gruppefremlæggelser. Formativ lærerfeedback undervejs.  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 8** | **Caseprøveeksamen og præsentationsportefølje** |
| **Indhold** | **Teori og materiale:*** Info om eksamensformen i dansk c (caseeksamen)

**Øvelser**: * Eleverne har arbejdet med et tidligere eksamenscasesæt (SportMaster). Her skulle eleverne besvare 3 ud af 5 opgaver i en PowerPoint-præsentation. Emnerne var:
* Lav et udkast til en trykt reklame
* Analyse af nyhedsartiklen ”Sportskæde sætter omsætningsrekord med 439 mio. kr.” (Børsen 6. juli 2021).
* Analyse af novellen ”Detektiv” fra novellesamlingen ”Ikke altid sådan her – fortællinger fra afgrunden” (Peter Hovmand, 2012)

Herefter korte individuelle præsentationer for underviser (4 fordybelsestimer)* Produktion af præsentationsportefølje.
 |
| **Omfang** | 4 moduler á 100 minutter |
| **Faglige mål og kompetencer** | * Eleven kan planlægge, forberede og fremstille formelt korrekte, varierede og nuancerede skriftlige og mundtlige tekster ved brug af teksttyper, der er relevante i forhold til emner og kontekster inden for erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag
* Eleven kan metodisk reflektere over og vurdere tekster relateret til erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag på grundlag af analyse og indgå i kritisk dialog om sin vurdering
* Eleven kan gennemføre målrettet og kritisk informationssøgning med relevans for erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag
* Eleven kan vælge og analysere diverse tekster, som er relateret til erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag og anvende relevante analysemodeller
 |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Individuelt arbejde, præsentation, anvendelse af fagprogrammer, skriftligt arbejde |
| **Mulige produkter** | Besvarelse af prøvecaseopgavernePræsentationsportefølje  |
| **Tværfaglighed** |  |
| **Studiemetoder & kompetencer** | Arbejde selvstændigt og med sparring fra holdkammerater og læreren, skrive formidlingsbevidst, planlægge og følge tidsplan, skabe overblik over eget arbejde, arbejde med fiktive såvel som ikke-fiktive danskfaglige tekster analytisk med anvendelse af faglige begreber, producere PowerPoint og fremlægge med udgangspunkt heri, indgå i faglig samtale om egen arbejdsproces og resultaterne heraf samt reflektere herover.  |
| **Skriftlighed** | Besvarelse af prøvecaseopgaverne samt udarbejdelse af PowerPoint til præsentation heraf (4 elevtimer). Evalueres af og med læreren ved elevens præsentation af opgaverne for læreren.  |
| **Evaluering og Feedback** | Formativ feedback med fokus på eventuelt kommende caseeksamen i faget. Selvevaluering og refleksion over egen læring.  |