

Undervisningsbeskrivelse - stamoplysninger

Termin	Sommer 2026
Institution	Niels Brock – Jesper Buchs Iværksætterakademi
Uddannelse	Merkantil EUX
Fag og niveau	Dansk C
Lærer(e)	Charlotte Nathalie Bugge Thestrup Kjelde (CHKJ)
Hold	1.E (e25jbie)

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

DANSK C:	
Titel 1	Sprog og storytelling (12 moduler)
Titel 2	Reklamefilm og kampagner (17 moduler)
Titel 3	Avisens genre og målgruppe (4 moduler)
Titel 4	Argumentation i meningsjournalistik (17 moduler)

Titel 1	Sprog og storytelling – 12 moduler
Indhold	<p>Sproglig korrekthed, sproglige virkemidler og storytelling i skrift og tale.</p> <ul style="list-style-type: none">• Grammatik og sproglige udfordringer (sætningsopbygning, udsagnsord, tillægsord, navneord mv.• Billedsprog, semantiske felter, sproglige figurer• Storytelling som strategisk redskab i virksomhedskommunikation• Brandmanifest som case-orienteret øvelse <p>https://hbdansk.systime.dk/?id=179#c519</p> <p>https://hbdansk.systime.dk/?id=125</p> <p>https://hbdansk.systime.dk/?id=252</p> <p>https://hbdansk.systime.dk/?id=179</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=vRKrrWNSHgs</p>

”Oversigt over centrale sproglige billeder” – Word Dokument – ligger i danskrummet på MNB

<https://hbdansk.systime.dk/?id=179#c519>

<..\FÆLLESDOKUMENTER\PowerPoint om Ordenes Betydning.pptx>

<https://www.mitnielsbrock.dk/course/view.php?id=66744§ion=8#module-3365258>

<https://www.youtube.com/watch?v=LuwR7w6kWec>

<https://www.mitnielsbrock.dk/course/view.php?id=66744§ion=8#module-3365258>

Sproglige virkemidler

Sætningsopbygning <https://hbdansk.systime.dk/?id=196>

Ordklasser <https://hbdansk.systime.dk/?id=197>

Sproglige virkemidler: <https://hbdansk.systime.dk/?id=196>

https://www.sdu.dk/da/om-sdu/fakulteterne/samfundsvidenskab/sam_nyhedsliste/sdu-og-sprognaevnet-giver-stor-folkegave-vi-laerer-danskerne-at-saette-komma

Storytelling

<https://idansk.systime.dk/?id=371#c1348>

Opgave: økologiske æg fra Niels og Grete:

<https://idansk.systime.dk/?id=371#c1348> og <https://nielsoggrete.dk/>

Seven Oceans Brandmanifest

<https://www.mitnielsbrock.dk/mod/resource/view.php?id=3365279>

Metafor: <https://hbdansk.systime.dk/?id=188>

Personifikation og besjæling: <https://hbdansk.systime.dk/?id=188#c620>

Sammenligninger: <https://hbdansk.systime.dk/?id=188#c539>

Symboler: <https://hbdansk.systime.dk/?id=188#c540>

Semantiske felter: <https://hbdansk.systime.dk/?id=179#c519>

Gentagelsesfigurer (rytmiske figurer):

<https://hbdansk.systime.dk/?id=194#c398>

Modsætningsfigurer: <https://hbdansk.systime.dk/?id=194#c546>

Dramatiske figurer: <https://hbdansk.systime.dk/?id=194#c547>

Omfang	Anvendt uddannelsestid: 12 moduler Fordybelsestid: 2 timer
Særlige fokuspunkter	Faglige mål: <ul style="list-style-type: none"> • udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt • anvende mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere
Væsentligste arbejdsformer	Læreroplæg, skriveøvelser, gruppepræsentationer, gruppearbejde, reflekterende skrivning, pararbejde

Titel 2	Reklamefilm og kampagner (17 moduler)
Indhold	<p>Martin Brygmann og Christopher: https://www.youtube.com/watch?v=jKSJRM03QxE</p> <p>Gallups kompas: https://hbdansk.systeme.dk/?id=227#c806</p> <p>Minervamodellen: https://samfundsfag.dk/begreber/sociologi/social-differentiering-kulturelle-moenstre/minerva-modellen/</p> <p>Appelformer: https://idansk.systeme.dk/?id=375#c1668</p> <p>Reklamefilm: https://hbdansk.systeme.dk/?id=227#c1122</p> <p>Dramaturgi og Berettermodellen: https://hbdansk.systeme.dk/?id=223#c735 https://creativecircle.dk/arbejder/alt-aendrer-sig-kopi-2/ https://www.mitnielsbrock.dk/mod/assign/view.php?id=3486660</p> <p>Berettermodellen: https://hbdansk.systeme.dk/?id=223#c735 https://nielsbrock-my.sharepoint.com/personal/chkj_nielsbrock_dk/Documents/Dokumenter/E25jbie%20og%20E25jbic/e25jbic/Reklamefilm/Opgave%20i%20reklamefilmgenrer%20og%20-orientering.docx</p> <p>Reklamefilm: https://hbdansk.systeme.dk/?id=227#c1122 https://hbdansk.systeme.dk/?id=230</p>

	<p>Opsamling på reklamefilmgenrer og Reklamers orientering: https://www.mitnielsbrock.dk/course/section.php?id=1414778</p> <p>Influencermarketing: https://www.youtube.com/watch?v=AjDwit2Cok8 https://www.mitnielsbrock.dk/mod/assign/view.php?id=3685314</p>
Omfang	<p>Anvendt undervisningstid: 17</p> <p>Fordybelsestid: 7 timer</p>
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt • anvende mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere • forholde sig kritisk og vidende til reklamers indhold og struktur samt brug af appelformer og virkemidler.
Væsentligste arbejdsformer	<p>Gruppearbejde, individuelt arbejde, pararbejde, gruppepræsentationer, klasseundervisning, læreroplæg</p>

Titel 3	Avisens genre og målgruppe (4 moduler)
Indhold	<p>https://www.dr.dk/nyheder/politik/grafik-saadan-sidder-medlemmerne-i-folketingssalen</p> <p>Sammenhæng med avisernes orientering – Find under Argumentation punkt 2.1. Avistyper og målgrupper.</p> <p>https://hbdansk.systeme.dk/index.php?id=218</p> <p>https://hbdansk.systeme.dk/?id=218#c667</p> <p>https://idansk.systeme.dk/?id=416#c1182</p> <p>https://www.mitnielsbrock.dk/course/section.php?id=1414786</p> <p>https://hbdansk.systeme.dk/?id=218#c685</p> <p>https://hbdansk.systeme.dk/?id=446#c2775</p> <p>https://hbdansk.systeme.dk/?id=447</p> <p>Bent Winther: ”Læserne vælger avis efter partifarve”, <i>Berlingske</i> (mandag 30-5-2011)</p>

	<p>Hvad er en avis?: https://hbdansk.systime.dk/?id=218#c667</p> <p>Avistyper: https://hbdansk.systime.dk/?id=218#c668</p> <p>Stofområder: https://hbdansk.systime.dk/?id=218#c671</p> <p>Avisens genrer: https://hbdansk.systime.dk/?id=218#c685</p> <p>Nyhedsjournalistik: https://hbdansk.systime.dk/?id=218#c686</p> <p>Habermas: https://hbdansk.systime.dk/?id=218#c667</p> <p>https://idansk.systime.dk/?id=416#c1182</p>
Omfang	Anvendt uddannelsesetid: 3 moduler
Særlige fokuspunkter	<p>Særlige fokuspunkter:</p> <p>Opnå viden om journalistiske genrer, avistyper, deres orientering og deres målgrupper samt politiske orientering.</p> <p>Toulmins udvidede argumentationsmodel, appelformer og sproglige virkemidler i argumenterende tekster. I vurderingen har vi arbejdet med gennemslagskraft i forhold til målgruppen.</p> <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt • demonstrere indsigt i sprogets opbygning, brug og funktion, herunder anvende grammatisk terminologi • demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge • anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere • analysere og vurdere ikke-fiktive tekster • perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge • demonstrere kendskab til digitale mediers indhold og funktion samt indsigt i tilhørende etiske problemstillinger • Navigere i store tekstmængder samt udvælge og anvende tekster kvalificeret og med dokumentation • Demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder.

Væsentligste arbejdsformer	Læreroplæg, pararbejde, gruppearbejde, skriveøvelser og processkrivning, klasses Diskussion, skriftligt arbejde
-----------------------------------	---

Titel 3	Argumentation i meningsjournalistik (17 moduler)
	<p>Franciska Rosenkildes tale ved Ungdommens Folkemøde 7. september 2022 som gengivet her: https://www.dansketaler.dk/tale/franciske-rosenkildes-tale-ved-ungdommens-folkemoede-2022/</p> <p>Ledende artikler fra <i>Information</i>: ”Ja til tørklæde i militæret” og ”Nej til tørklæde i militæret” (13. februar 2020)</p> <p>Annika Lykke Eilersen Hansen: ”TikTok er en ven, jeg hader”, <i>Politiken</i> (25. april 2023)</p> <p>Mikkel Kofod: ”Unge fokuserer for meget på 12-taller – og det er de voksnes skyld”, kronik i <i>Politiken</i> (19. juni 2022)</p> <p>Martin Lidegaard: ”Skal vi forsøge os med legalisering af hash?” (3. september 2016), Facebook-opslag på Lidegaards profil.</p> <p>Alex Vanopslaghs tale med hensyn til appelformer, argumenttyper m.v. https://www.dansketaler.dk/tale/alex-vanopslaghs-tale-ved-folketingets-abningsdebat</p> <p>Ludvig Holberg: ”Epistel 395” om censur</p> <p>Kommunikationsanalyse: https://hbdansk.systeme.dk/?id=210#c1080</p> <p>Kommunikationssituation: https://hbdansk.systeme.dk/?id=210#c1080</p> <p>Sproghandlinger: https://hbdansk.systeme.dk/?id=210#c638</p> <p>Argumentation: https://hbdansk.systeme.dk/?id=205#c1584</p> <p>Søren Vrist Christensen: ”Retorik og argumentation - Toulmins argumentationsmodel”, YouTube-video: https://youtu.be/35bqJ90khEA</p> <p>Toulmins simple og den udvidede argumentationsmodel (påstand, belæg, hjemmel, styrkemarkør, rygdækning, gendrivelse)</p> <p>Argumentation: https://hbdansk.systeme.dk/?id=p205&L=0</p> <p>analysevejledning i analyse af meningsartikler https://hbdansk.systeme.dk/?id=217</p> <p>Fejltyper og argumentationskneb: https://hbdansk.systeme.dk/?id=c628&L=0</p>

	<p>Appelformer: https://hbdansk.systime.dk/?id=204#c612</p> <p>Analysevejledning til meningsjournalistik: https://hbdansk.systime.dk/index.php?id=219</p> <p>FLKA grundfag: ”Kommunikationsmodel”, YouTube-video: https://www.youtube.com/watch?v=9dk_Lhtxyog</p> <p>Kommunikationsmodellen: https://idansk.ibog.gyldendal.dk/?id=523</p> <p>Skolelommen: ”Høj stil og lav stil”, YouTube-video: https://www.youtube.com/watch?v=CepC5XgiXCo</p> <p>Sekundærttekster:</p> <p>1. https://www.dr.dk/nyheder/politik/grafik-saadan-sidder-medlemmerne-i-folketingssalen</p> <p>Sammenhæng med avisernes orientering – Find under Argumentation punkt 2.1. Avistyper og målgrupper.</p> <p>https://hbdansk.systime.dk/index.php?id=218</p> <p>https://hbdansk.systime.dk/?id=218#c667</p> <p>https://idansk.systime.dk/?id=416#c1182</p> <p>https://www.mitnielsbrock.dk/course/section.php?id=1414786</p> <p>https://hbdansk.systime.dk/?id=218#c685</p> <p>https://hbdansk.systime.dk/?id=446#c2775</p> <p>https://hbdansk.systime.dk/?id=447</p> <p>Meningsjournalistik: https://hbdansk.systime.dk/?id=218#c692</p> <p>Vurdering af faktatekster: https://hbdansk.systime.dk/?id=252#c1195</p>
Omfang	17 moduler
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysere og vurdere ikke-fiktive tekster • anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere • udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt • demonstrere indsigt i sprogets opbygning, brug og funktion, herunder anvende grammatisk terminologi

	<ul style="list-style-type: none"> • perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervs-relaterede sammenhænge • demonstrere kendskab til digitale mediers indhold og funktion samt indsigt i tilhørende etiske problemstillinger
Væsentligste arbejdsformer	Fremlæggelse, gruppe-/pararbejde, klassediskussion, læreroplæg, større skriftlig opgave