

UNDERVISNINGSBESKRIVELSE

Beskrivelse over gennemført undervisningsforløb

Termin	Sommer 2026
Institution	Niels Brock – Jesper Buchs Iværksætterakademi
Uddannelse	Merkantil EUX
Fag og niveau	Dansk A
Undervisere	Charlotte Nathalie Bugge Thestrup Kjælde (CHKJ)
Hold	38m (e25sf38m)

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Titel	Område	Antal undervisningstimer	Antal fordybelsestimer
Titel 1	Sprog og storytelling (første år)	18,0	9
Titel 2	Reklamefilm og kampagner (første og andet år)	36,7	10
Titel 3	Argumentation (første og andet år)	24,0	8
Titel 4	Fakta, fiktion og koder (andet år)	16,7	5
Titel 5	Novelle- og romananalyse (andet år)	33,3	12
Titel 6	Filmanalyse (andet år)	6,0	0
Titel 7	Digitanalyse (andet år)	8,3	3
Titel 8	Romantikken (andet år)	15,0	5
Titel 9	Køn og kritik	15,0	0
Titel 10	Eksistentialisme og fremmedgørelse (andet år)	12,0	3
Terminsprøve			5
I alt		185,00	60

Beskrivelser af de enkelte undervisningsforløb

TITEL 1	Sprog og storytelling (første år)
Undervisningstid (timer á 60 min.)	18 (9,7%)
Fordybelsestid (timer á 60 min.)	9 (15%)
Indhold og fokus	Sproglig korrekthed, sproglige virkemidler og storytelling i skrift og tale <ul style="list-style-type: none">• Grammatik og sproglige udfordringer (sætningsopbygning, udsagnsord, tillægsord, navneord osv.• Billedsprog, semantiske felter, sproglige figurer• Storytelling som strategisk redskab i virksomhedskommunikation• Brandmanifest som case-orienteret øvelse

	<ul style="list-style-type: none"> •
Faglige mål og kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Skrive korrekt og varieret dansk • Analysere sprogligt virkemidler og bruge dem i egen tekstproduktion • Kommunikere klart og overbevisende, mundtligt og skriftligt
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Gruppearbejde samt individuelt arbejde • Skriftlig formidling • Mundtlig formidling + mediepræsentationer • Kreative skriveøvelser • Fremlæggelser
Mulige produkter	<ul style="list-style-type: none"> • Individuel skriveøvelse ('Hvem er jeg?' – bruges efterfølgende i grammatiske øvelser) • Brandmanifest (skriftligt produkt af indsamlede data af selvvalgt butik på bytur samt efterfølgende skrivning af det egentlige brandmanifest på baggrund af de indsamlede oplysninger) • Noter, tekstanalyser, kreative tekstøvelser, find ordklasser, sæt komma m.v.
Tværfaglighed	<ul style="list-style-type: none"> • USF: Temaet understøtter kommunikationstemaet i USF-forløbet (branding, grundlæggende kommunikation og skriftlig fremstilling) • EOP: Temaet viser eleverne, hvordan danskfaglighed kan spille sammen i virksomhedskontekst og det træner elevernes grundlæggende skriftlige færdigheder (grammatik og sprog) • Faglige samspil på tværs af fag: I temaet er der en tværfaglig kobling, da dette understøtter elevernes skriftlige fremstilling samt forståelse for branding og storytelling for iværksættere og virksomheder, hvilket er relevant for fagene afsætning og iværksætteri.
Studiemetoder og kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Træning i sproglig korrekthed og skrivekompetencer • Arbejde med mundtlig præsentationsteknik • Refleksion over egne sproglige kundskaber
Skriftlighed	<ul style="list-style-type: none"> • Individuel skriveøvelse ('skriv om dig selv' – bruges til øvelser samt som grundlag for vurdering af sprogligt/grammatisk niveau (4 fordybelsestimer) • Skriftlig aflevering: Brandmanifest (8 fordybelsestimer) • Progression: Første træning i længere skriftlig opgave med formativ feedback. • Individuel skriveøvelse: Denne arbejdes der med i de første 5 moduler – den genafleveres for hver gang (skriftlig progression)
Evaluering og feedback	<ul style="list-style-type: none"> • Feedback på egne tekster • Formativ vurdering af sproglig korrekthed • Mundtlig og skriftlig feedback på opgaven om brandmanifest.

TITEL 2	Reklamefilm og kampagner
Undervisningstid (timer á 60 min.)	36,7 (19,8%)
Fordybelsestid (timer á 60 min.)	10 (16,7%)
Indhold og fokus	<p>Kommunikationsmodeller, reklameanalyse og udvikling af kampagner</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsmodel, Gallups Kompas, målgruppeanalyse • Appelformer og reklamefilmsgenrer • Sociale medier og influencermarketing • Innovativ caseopgave: Eleverne udarbejder kampagnemateriale til en ekstern organisation og præsenterer det for et dommerpanel
Faglige mål og kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Analysere og vurdere reklamefilm og kampagner • Forstå sammenhæng mellem form, indhold og målgruppe • Udvikle eget kampagnemateriale med brug af danskfaglige begreber (gennemføres på andet år som tværfagligt projekt med afsætningsfaget). • Progression: Kræver selvstændighed i metode, kreativitet og tværfaglighed.
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Gruppearbejde • Projektarbejde og fremlæggelser • Problemløsningsorienteret case-arbejde
Mulige produkter	<ul style="list-style-type: none"> • Mindre analyseøvelser af reklamefilm • Første år: Mundtlig præsentation/gruppefremlæggelse af analyse af reklamefilm • Andet år: Mundtlig præsentation/gruppefremlæggelse af kampagnemateriale (skriftligt + visuelt)
Tværfaglighed	<ul style="list-style-type: none"> • USF: Temaet understøtter kommunikationstemaet i USF-forløbet (branding, grundlæggende kommunikation og skriftlig fremstilling) • EOP: Temaet viser eleverne, hvordan danskfaglighed kan spille sammen i virksomhedskontekst og det træner elevernes grundlæggende skriftlige færdigheder (grammatik og sprog) • Faglige samspil på tværs af fag: I temaet er der en tværfaglig kobling, da dette understøtter elevernes skriftlige fremstilling samt forståelse for branding og storytelling for iværksættere og virksomheder, hvilket er relevant for fagene afsætning og iværksætter.
Studiemetoder og kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Træning i målgruppeanalyse og mundtlige fremlæggelser/præsentationer • Samarbejdskompetencer (gruppearbejde og case-arbejde)
Skriftlighed	<ul style="list-style-type: none"> • Kortere skriftlige refleksioner og delanalyser • Første år: Der arbejdes med Power Point præsentationer, herunder aflevering af gruppeanalyser af reklamefilm (8 fordybelsestimer) • Andet år: Del af case-arbejdet med kampagnemateriale for Foreningen for spiseforstyrrelser og selvskade dokumenteres skriftlige

	metodeovervejelser (aflevering af Word-dokument) (2 fordybelsestimer)
Evaluering og feedback	<ul style="list-style-type: none"> • Feedback på fremlæggelser • Vurdering af kampagneprodukt og metodeovervejelser

TITEL 3	Argumentation
Undervisningstid (timer á 60 min.)	24 (13%)
Fordybelsestid (timer á 60 min.)	8 (13,3%)
Indhold og fokus	<p>Journalistiske genrer, retorik og argumentation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toulmins model, appellformer, argumentationstyper, argumentationskneb samt vurdering af argumentations gennemslagskraft. • Journalistiske genrer og målgrupper • Avisartikler, debatindlæg og taler • Innovativ øvelse: pitchøvelse med tildelte roller og argumentationsstrategi • Andet år: Virtuelt undervisningsforløb á 3 moduler om kommunikationsarbejde og analyse af sproglige virkemidler i tale. • Progression: Temaet genbesøges i andre temaer, så eleverne løbende frem mod eksamen får trænet argumentationsanalysen.
Faglige mål og kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Analysere og vurdere argumentation i journalistiske tekster og taler. • Identificere retoriske virkemidler og argumentationsteknikker • Udtrykke sig mundtligt i oplæg og præsentationer • Udtrykke sig præcist i skriftlige opgaver • Forståelse for opgavegenrenes struktur og indhold
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Gruppearbejde • Digitale øvelser • Pitchøvelse • Mundtlige fremlæggelser • Skriftlige opgaver og øvelser • Virtuel undervisning
Mulige produkter	<ul style="list-style-type: none"> • Skriftlig analyseopgave af debatindlæg • Mundtlig fremlæggelse/oplæg
Tværfaglighed	<ul style="list-style-type: none"> • USF: Temaet understøtter kommunikationstemaet i USF-forløbet (branding, grundlæggende kommunikation og skriftlig fremstilling) • EOP: Temaet viser eleverne, hvordan danskfaglighed kan spille sammen i virksomhedskontekst og det træner elevernes grundlæggende skriftlige færdigheder (grammatik og sprog)

	<ul style="list-style-type: none"> Faglige samspil på tværs af fag: I temaet er der en tværfaglig kobling, da dette understøtter elevernes skriftlige fremstilling samt forståelse for branding og storytelling for iværksættere og virksomheder, hvilket er relevant for fagene afsætning og iværksætteri.
Studiemetoder og kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> Note- og citatteknik Mundtlig formidling og præsentationstræning Træning i at vurdere tekster og deres gennemslagskraft
Skriftlighed	<ul style="list-style-type: none"> Skriftlig aflevering: Analyse af debatindlæg (med fokus på struktur og citatteknik). Første store skriftlige opgave, hvor eksamensgenrerne trænes. Eleverne modtager her for første gang grundig stilladsering til opgavestruktur og skriftlige studieteknikker (citatteknik, indledning, titel osv.) i forbindelse med eksamensgenrerne (10 fordybelsestimer)
Evaluering og feedback	<ul style="list-style-type: none"> Formativ feedback på skriftlig aflevering Mundtlig feedback på oplæg og præsentationer

TITEL 4	Fakta, fiktion og koder
Undervisningstid (timer á 60 min.)	16,7 (9%)
Fordybelsestid (timer á 60 min.)	5 (8,3%)
Indhold og fokus	<p>Genrebevidsthed: Fakta og fiktion i litteratur, medier og film</p> <ul style="list-style-type: none"> Faktagenren, fiktionsgenren, herunder formål, forventning, vurdering, faktakontrakt vs. Fiktionskontrakt Faktakoder (autenticitetsmarkører) og fiktionskoder i skriftlige genrer, medier og film Dokumentarfilmstyper og filmiske virkemidler Tekst- og filmeksempler (for eksempel Armadillo, Paradise Hotel, Kandis for Livet) Perspektivering til brandmateriale (Seven Oceans, Novo Nordisk) Iværksætterperspektiv: Analyse af hvordan virksomheder anvender dokumentariske greb i kommunikation og branding – autenticitet vs. Fremstilling/iscenesættelse. Refleksion over muligheder og begrænsninger i en nystartet virksomhed.
Faglige mål og kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> Forstå og anvende genre- og kontraktbegreber Analysere filmiske og litterære/skriftlige tekster med fokus på koder og virkemidler Vurdere autenticitet og iscenesættelse
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> Klasseundervisning Gruppearbejde Analyse af klip og tekster Fremlæggelser og mindre præsentationer, både skriftlige og mundtlige

Mulige produkter	<ul style="list-style-type: none"> • Noter til analyse- og læseopgaver • Gruppefremlæggelser af dokumentar (inkl. Power Point)
Tværfaglighed	<ul style="list-style-type: none"> • USF: Temaet understøtter kommunikationstemaet i USF-forløbet (branding, grundlæggende kommunikation og skriftlig fremstilling) • EOP: Temaet viser eleverne, hvordan danskfaglighed kan spille sammen i virksomhedskontekst og det træner elevernes grundlæggende skriftlige færdigheder (grammatik og sprog) • Faglige samspil på tværs af fag: I temaet er der en tværfaglig kobling, da dette understøtter elevernes skriftlige fremstilling samt forståelse for branding og storytelling for iværksættere og virksomheder, hvilket er relevant for fagene afsætning og iværksætteri.
Studiemetoder og kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Genrebevidsthed • Film- og medieanalytiske færdigheder • Præsentationsteknikker ved mundtlige fremlæggelser, herunder anvendelse af film og klip • Notatteknik – læs og tag noter, udfyld notatskema
Skriftlighed	<ul style="list-style-type: none"> • Modulnoter, arbejdsnoter, læsenoter • Kortere refleksionsøvelser • Power Point præsentation ifm. Fremlæggelse om dokumentarserie (5 fordybelsestimer)
Evaluering og feedback	<ul style="list-style-type: none"> • Feedback ved fremlæggelser • Quizzer

TITEL 5	Novelle- og romananalyse
Undervisningstid (timer á 60 min.)	33,3 (18%)
Fordybelsestid (timer á 60 min.)	12 (20%)
Indhold og fokus	<p>Analyse af noveller og romaner; tendenser i nyere litteratur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analytiske begreber: motiv, komposition, fortæller, tema, intertekstualitet • Noveller af Helle Helle, Thomas Korsgaard, Martin Andersen Nexø m.fl. • Roman: Anders Bodelsen – Den åbne dør • Tendenser i nyere litteratur: realisme, autofiktion, klimalitteratur mv. • Perspektiveringsforløb, hvor eleverne træner perspektivering til aktuelle samfundstendenser (klasse, klima, køn m.v.)
Faglige mål og kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Selvstændig analyse og fortolkning af litterære tekster • Skrive litterær analyse med fokus på metode og struktur • Forstå litterære tendenser og perspektivere til samfundet
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Gruppearbejde • Kreativ skrivning

	<ul style="list-style-type: none"> • Fremlæggelser
Mulige produkter	<ul style="list-style-type: none"> • Skriftlig novelleanalyse • Noter til romanlæsning • Gruppefremlæggelser • Aflevering af noteark til romanlæsning • Aflevering af analyseøvelser, citatøvelser og refleksionsøvelser
Tværfaglighed	<ul style="list-style-type: none"> • USF: Temaet understøtter kommunikationstemaet i USF-forløbet (branding, grundlæggende kommunikation og skriftlig fremstilling) • EOP: Temaet viser eleverne, hvordan danskfaglighed kan spille sammen i virksomhedskontekst og det træner elevernes grundlæggende skriftlige færdigheder (grammatik og sprog) • Faglige samspil på tværs af fag: I temaet er der en tværfaglig kobling, da dette understøtter elevernes skriftlige fremstilling samt forståelse for branding og storytelling for iværksættere og virksomheder, hvilket er relevant for fagene afsætning og iværksætter.
Studiemetoder og kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Træning i litterær metode • Citatteknik, hvordan skriver man en indledning, præsentation og fortolkning • Træning i genkendelse af opgavestruktur i skriftlige eksamensgenrer • Selvstændigt arbejde med informationsøgning
Skriftlighed	<ul style="list-style-type: none"> • Power Point i forbindelse med gruppefremlæggelse af analyse af novelle (2 fordybelsestimer) • Skriftlig aflevering: analyse af novelle (10 fordybelsestimer) • Grundige, individuelle noter til roman samt mundtlig præsentation (7 fordybelsestimer)
Evaluering og feedback	<ul style="list-style-type: none"> • Formativ feedback på skriftlig opgave • Feedback på gruppefremlæggelser og mindre præsentationer

TITEL 6	Filmanalyse
Undervisningstid (timer á 60 min.)	6 (3,2%)
Fordybelsestid (timer á 60 min.)	0
Indhold og fokus	<p>Analyse af film, dramaturgi og virkemidler</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dramaturgi og filmiske virkemidler • Parametre for den gode kortfilm • Kortfilm: Trekanten af Lykke • Spillefilm: Druk (Thomas Vinterberg) • Digitalt asynkront forløb á 3 moduler

Faglige mål og kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • At kunne analysere kort- og spillefilm med fokus på dramaturgi og virkemidler • At kunne perspektivere film til litterære og samfundsmæssige temaer
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Gruppearbejde • Fremlæggelser • Klassediskussioner
Mulige produkter	<ul style="list-style-type: none"> • Mindre skriftlige produkter i forbindelse med digital, virtuel undervisning
Tværfaglighed	<ul style="list-style-type: none"> • USF: Temaet understøtter kommunikationstemaet i USF-forløbet (branding, grundlæggende kommunikation og skriftlig fremstilling) • EOP: Temaet viser eleverne, hvordan danskfaglighed kan spille sammen i virksomhedskontekst og det træner elevernes grundlæggende skriftlige færdigheder (grammatik og sprog) • Faglige samspil på tværs af fag: I temaet er der en tværfaglig kobling, da dette understøtter elevernes skriftlige fremstilling samt forståelse for branding og storytelling for iværksættere og virksomheder, hvilket er relevant for fagene afsætning og iværksætter.
Studiemetoder og kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Metodebevidsthed i filmanalyse • Selvstændigt digitalt arbejde
Skriftlighed	<ul style="list-style-type: none"> • Kortere refleksionsøvelser • Padletaflevering (1 pr. gruppe) • Virtuelle analyseopgaver
Evaluering og feedback	<ul style="list-style-type: none"> • Mundtlig evaluering efter digitalt forløb • Fremlæggelser med feedback

TITEL 7	Digtanalyse
Undervisningstid (timer á 60 min.)	8,3 (4,5%)
Fordybelsestid (timer á 60 min.)	3 (5%)
Indhold og fokus	<p>Analyse af lyrik – traditionel og moderne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Genrekendetegn og grundlæggende analytiske begreber • Tekster: Ebbe Skammelsen, Tom Kristensen, Søren Ulrik Thomsen, Suspekt (Proletar) • Kreativ skriveøvelse: Eleverne skriver deres eget moderne digt baseret på et billede af en situation i byen, som de har taget billede af. De analyserer efterfølgende deres eget digt.
Faglige mål og kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Analysere lyrik mht billedsprog, semantiske felter, rim og rytme • Sammenligne lyriske udtryk på tværs af tid og genre

	<ul style="list-style-type: none"> • Skrive kreativt med sproglig bevidsthed • Iværksætterkompetencer: At træne det kreative sprog og deres kommunikationsevner. Dette kan bruges i forbindelse med tone-of-voice og generel leg med sprog
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Gruppearbejde • Kreativ skrivning • Fremlæggelser
Mulige produkter	<ul style="list-style-type: none"> • Eget digt • Digtanalyse
Tværfaglighed	<ul style="list-style-type: none"> • Fagligt samspil på tværs af fag. Eleverne arbejder med sproglige billeder, symbolik og æstetik. Det kobler til engelsk (analyse af lyrik og sangtekster)
Studiemetoder og kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Analytiske og kreative færdigheder • Evne til at sammenligne tekster • Træning i selv at skrive
Skriftlighed	<ul style="list-style-type: none"> • Aflevering af analyse og eget digt
Evaluerings og feedback	<ul style="list-style-type: none"> • Peer- og lærerfeedback på eget digt. • Feedback på analyse

TITEL 8	Romantikken
Undervisningstid (timer á 60 min.)	15 (8,1%)
Fordybelsestid (timer á 60 min.)	5 (8,3%)
Indhold og fokus	<p>Romantikens ideer og spor i samtidens kultur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universalromantik, nationalromantik, organismetanken • Tekster: F.eks. Oehlenschläger, Grundtvig • Malerier og reklamer (Carlsberg, SAS, Volvo)
Faglige mål og kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Foretage selvstændig litterær analyse, digtanalyse, særligt af ældre tekster • Forstå romantikkens centrale ideer og forstå teksternes kobling hertil • Analysere litteratur, billeder og reklamer i historisk og nutidig kontekst
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Gruppearbejde • Projektarbejde • Fremlæggelser
Mulige produkter	<ul style="list-style-type: none"> • Skriftlig analyse (digt og reklamefilm)
Tværfaglighed	<ul style="list-style-type: none"> • Faglige samspil på tværs af fag: Temaet kobler litteraturhistoriske perspektiver med nutidens nationale og kulturelle identitetsdiskussioner. Det bruges også i forbindelse med

	brandidentitet, organisations (kultur) samt virksomhedsøkonomi og i perspektivering til international kultur og national identitet.
Studiemetoder og kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Litteraturhistorisk metode • Innovationslæring og case-arbejde • Opgavestruktur, træning af sammenlignende eksamensopgavegenre.
Skriftlighed	<ul style="list-style-type: none"> • Sammenlignende analyse (digt og reklamefilm) 10 timers fordybelsestid
Evaluering og feedback	<ul style="list-style-type: none"> • Feedback på diverse skriftlige arbejder • Mundtlig og skriftlig feedback på analyser

TITEL 9	Køn og kritik
Undervisningstid (timer á 60 min.)	15 (8%)
Fordybelsestid (timer á 60 min.)	0
Indhold og fokus	<p>Det Moderne Gennembrud: realisme, naturalisme, impressionisme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tekster: Andersen, Skram, Pontoppidan, Bang og Ibsen • Malerier og samtidstekster • Perspektivering til nutidige køns- og ligestillingsdebatter (generelle kønsdebatter i samfundet, men også med særligt fokus på manglende ligestilling inden for arbejdsliv og iværksætter)
Faglige mål og kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Forstå og analysere tekster fra det moderne gennembrud • Diskutere temaerne i en nutidig samfundsmæssig kontekst • Reflektere over de tre K'er (Klasse, køn og kirke) både dengang og nu
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Gruppearbejde • Refleksionsøvelser • Diskussioner i klassen • Makkerdiskussioner
Mulige produkter	<ul style="list-style-type: none"> • Noter, journaler • Deltagelse i mundtlige diskussioner og fremlæggelser af analyser
Tværfaglighed	<ul style="list-style-type: none"> • Faglige samspil på tværs af fag: Temaet giver indblik i litteraturens kritik af klasse, hvilket kobler til samfundsfag (ligestilling, arbejdsmarked, sociale forhold) samt til organisation og engelsk (sammenligninger med engelsksproget litteratur om køn (Judith Butler) og sociale forhold)
Studiemetoder og kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Litteraturhistorisk metode • Refleksionskompetence • Citatteknik
Skriftlighed	<ul style="list-style-type: none"> • Journalskrivning, noter
Evaluering og feedback	<ul style="list-style-type: none"> • Feedback på journalskrivning og diskussioner

	<ul style="list-style-type: none"> • Repetition med fremlæggelser og skrivning af bidrag til fælles notesamling.
--	---

TITEL 10	Eksistentialisme og fremmedgørelse
Undervisningstid (timer á 60 min.)	12 (6,5%)
Fordybelsestid (timer á 60 min.)	3 (5%)
Indhold og fokus	<p>Eksistentialisme, fremmedgørelse og essaygenren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tekster: Camus, Seeberg, Rifbjerg, Bodelsen, Martin A. Hansen • Essaygenren (teori og praksis) • Film: Druk (som perspektivering) • Essay om motivation • Iværksætterperspektiv: Refleksion over egne valg i forhold til uddannelse, fremtid og iværksætterdrømme (dannelseperspektiv)
Faglige mål og kompetencer	<ul style="list-style-type: none"> • Analysere eksistentialistiske tekster • Skrive essay med fokus på refleksion, struktur og sprog • Træne eksamensteknik (mundtligt oplæg ved mundtlig eksamen)
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Gruppearbejde • Gruppe- og klasses Diskussioner • Workshop og essayskrivning • Individuelt arbejde
Mulige produkter	<ul style="list-style-type: none"> • Essay • Mundtlige oplæg
Tværfaglighed	<ul style="list-style-type: none"> • Faglige samspil på tværs af fag: Skriftligheden i essayet (refleksionen understøtter elevernes formidlingskompetence i tværgående, faglige sammenhænge)
Studiemetoder og kompetencer	<p>Skrivekompetence og refleksionsevne Træning i allegorisk læsning og eksamensforberedelse</p>
Skriftlighed	<ul style="list-style-type: none"> • Essay om motivation (3 fordybelsestimer)
Evaluerings og feedback	<ul style="list-style-type: none"> • Skriftligt feedback på essay (formativ og summativ)

Terminsprøve: (5 fordybelsestimer = 8,33%)

Til terminsprøven hører desuden infomoduler og individuel, differentieret forberedelse.

Progression i skriftlighed

I løbet af dansk A arbejdes der systematisk med skriftlighed, så eleverne gradvist bliver forberedt og klædt på til eksamen.

År 1: Fokus på sproglig korrekthed og basal skriftlig fremstilling gennem øvelser og afleveringer. Herefter introduceres de første analyseopgaver (f.eks. debatindlæg og reklameanalyse) med stilladsering af struktur, citatteknik og genrekrav.

År 2: Arbejdet udbygges med længere og mere komplekse skriftlige genrer som litterær analyse, opgaver og essays. Eleverne lærer at strukturere og formidle selvstændige analyser og perspektiveringer.

Afslutning: Skriftligheden kulminerer i træning af eksamensgenrerne, så eleverne kan skrive sammenhængende, metodisk bevidste og velstrukturerede opgaver.