

## Undervisningsbeskrivelse Engelsk B - 1. år

### Stamoplysninger

<b>Termin</b>	2025/26
<b>Institution</b>	Jesper Buchs Iværksætterakademi - Niels Brock
<b>Uddannelse</b>	EUX 1. år
<b>Fag og niveau</b>	Engelsk B
<b>Lærer(e)</b>	Richard Gordon-Orr
<b>Hold</b>	e25jbid

### Oversigt over planlagte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Welcome to English
<b>Titel 2</b>	Shaping New Tomorrow Collaboration
<b>Titel 3</b>	Innovative Companies
<b>Titel 4</b>	Business Correspondence
<b>Titel 5</b>	Consumerism
<b>Titel 6</b>	The Individual Project
<b>Titel 7</b>	Grammar
<b>NB!</b>	En del af undervisningen er foregået på sprogskole i England, hvor eleverne har været i 2 uger i april 2026.

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Welcome to English
<b>Indhold</b>	<p>Modul 1: Intro til forløbet, arbejde med elevpræsentationer, øvelser i ordforråd om bæredygtighed.</p> <p>Modul 2: Grammatikscreening på grammatikplatformen Min Læring og individuel selvscreening af elever og deres evner i engelsk.</p>
<b>Omfang</b>	2 moduler à 100 minutter
<b>Faglige mål og kompetencer</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Træning i bæredygtigt ordforråd.</li><li>• Fokus på elevernes forudsætninger for engelsk.</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Individuelt/klassearbejde</li></ul>
<b>Mulige produkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Oversættelses- og forklaringsark med begreber</li><li>• Mundtlig præsentationstræning af personlige kompetencer</li></ul>
<b>Tværfaglighed</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mulig tværfaglighed i forhold til samfundsfag inden for emnet bæredygtighed</li></ul>

<b>Studiemetoder &amp; kompetencer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oversættelse</li> <li>• Træning af mundtlighed</li> </ul>
<b>Skriftlighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oversættelsesark</li> </ul>
<b>Evaluering og feedback</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oversatte begreber gennemgås</li> <li>• Eleverne præsenterer hinanden foran klassen</li> </ul>

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 2</b>	Shaping New Tomorrow Collaboration
<b>Indhold</b>	<p>Modul 1: Introduktion til opgaven: “Hvordan tiltrækker man turister til butikken på Købmagergade” samt gruppedannelse.</p> <p>Modul 2-3: Gruppearbejde om opgaven med vejledning fra læreren samt besøg i butikken på Købmagergade for at få idéer til opgaven, se butikkens produkter og udstillinger samt møde personalet.</p> <p>Modul 4-5: Fremlæggelse af opgaver i klassen for læreren. De to bedste præsentationer fra hver klasse blev udvalgt til at gå videre til finalen og præsentere deres arbejde i Alexandersalen for læreren og to medarbejdere fra SNT.</p> <p>Modul 6-7: Shaping New Tomorrow-finale i Alexandersalen. De to finalister fra hver klasse præsenterede deres arbejde for dommerpanelet, hvorefter vinderen blev kåret.</p>
<b>Omfang</b>	7 moduler á 100 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mundtlig kommunikation og præsentationsteknik</li> <li>• Samarbejde og projektarbejde</li> <li>• Markedsføring og målgruppeanalyse</li> <li>• Turisme og branding</li> <li>• Engelsksproglig formidling i autentiske erhvervsrettede sammenhænge</li> </ul>
<b>Væsentlige arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Opgavegennemgang</li> <li>• Præsentationstræning</li> <li>• Virksomhedsbesøg</li> </ul>

<b>Mulige produkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Et PowerPoint, der beskriver en kampagne om at tiltrække turister til Shaping New Tomorrows fysiske butik i København</li> <li>• Mundtlige præsentationer i klassen og i Alexandersalen</li> </ul>
<b>Tværfaglighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forløbet havde erhvervsrettet fokus med kobling til markedsføring og branding.</li> </ul>
<b>Studiemetoder &amp; kompetencer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udvikling af mundtlige præsentationskompetencer</li> <li>• Projekt- og samarbejdskompetencer</li> <li>• Kreativ idéudvikling og problemløsning</li> <li>• Analyse af målgrupper og markedsføringsstrategier</li> <li>• Anvendelse af engelsk i erhvervsrettede og autentiske situationer</li> </ul>
<b>Skriftlighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udarbejdelse af PowerPoint-præsentationer og kampagnebeskrivelser på engelsk</li> <li>• Fokus på ordforråd, formidling og struktur i præsentationsmateriale</li> </ul>
<b>Evaluering og feedback</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eleverne præsenterede deres kampagner i klassen og fik feedback fra læreren.</li> <li>• Finalisterne præsenterede i Alexandersalen foran engelsklærere og to medarbejdere fra SNT og modtog feedback fra både lærere og virksomhedsrepræsentanter.</li> <li>• De tre bedste grupper modtog gavekort som præmie for deres arbejde og præstationer.</li> </ul>

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 3</b>	Innovative Companies
<b>Indhold</b>	<p>Fokus på og arbejde med emnet Green Companies og hvad det indebærer i forhold til virksomhedsværdier, markeder, og profil. Analyseemne: Virksomheden Innocent Drinks.</p> <p>Modul 1: Arbejde med virksomheden Innocent Drinks i form af tekster og spørgsmål til tekster.</p> <p>Modul 2-4: Udarbejdelse af virksomhedspræsentation (company presentation) i grupper og præsentation af valgt virksomhed.</p> <p>Modul 5+6: se to do list</p>

<b>Omfang</b>	6 moduler à 100 minutter.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Særligt fokus på bæredygtige virksomheder men også på hvilke elementer der skal til for at gennemføre en virksomhedspræsentation, der er en eksamensopgave.</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning/individuel arbejde/gruppearbejde. Læsning og forståelse af tekster/skriftligt arbejde/præsentationer.</li> </ul>
<b>Mulige produkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udarbejdelse af svar på arbejdsspørgsmål til tekst</li> <li>• Virksomhedspræsentation der er en del af eksamensopgaven</li> </ul>
<b>Tværfaglighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tværfaglighed med faget afsætning i kraft af emnet virksomheder og deres opbygning</li> </ul>
<b>Studiemetoder og kompetencer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Træning i opnåelse af viden om bæredygtig virksomhed via arbejdsspørgsmål</li> <li>• Indsamling og organisering af informationer til anvendelse i en virksomhedspræsentation</li> </ul>
<b>Skriftlighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbejdsspørgsmål om virksomhedsportræt</li> <li>• Power point med virksomhedspræsentation - eleverne arbejder i grupper og får løbende feedback af underviseren</li> </ul>
<b>Evaluerings og feedback</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eleverne får svar på deres arbejdsspørgsmål via fælles gennemgang på klassen</li> <li>• Grupperne modtager en karakter og en udtalelse på baggrund af deres virksomhedspræsentation</li> </ul>

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 4</b>	Business Correspondence
----------------	-------------------------

<b>Indhold</b>	Modul 1: Særskilt arbejde med genren forretningsbreve og udarbejdelse af en email, der også indgår i eksamensopgaven.
<b>Omfang</b>	1 moduler à 100 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fokus på job og karriere, individuelt.</li> <li>• Træning i at arbejde med skriftlig genre inden for erhvervsområdet.</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning/individuelt arbejde.</li> <li>• Skriftligt arbejde.</li> </ul>
<b>Mulige produkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grammatikopgave om ord taget fra forretningsengelsk</li> <li>• Aflevering af forretningsmail til en virksomhed</li> </ul>
<b>Tværfaglighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mulig tværfaglighed med dansk på baggrund af det skriftlige arbejde med email&lt;skrivning</li> <li>• Tværfaglighed med karrierelæring da business-email er en typisk genre man skal kunne mestre i et kommende job inden for branchen.</li> </ul>
<b>Studiemetoder &amp; kompetencer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Træning i meget anvendt genre i erhvervslivet</li> <li>• Træning i komprimeret skrivning og skriftlighedseffektivisering</li> <li>• Eksamenstræning</li> </ul>
<b>Skriftlighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbejde med præcision, ordforråd, effektivitet, argumentation på et relativt lille område.</li> <li>• Progression: Aflevering af udkast + efterfølgende aflevering af færdig mail</li> </ul>
<b>Evaluering og feedback</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karakter for opgaven og mundtlig feedback</li> </ul>

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 5</b>	Consumerism
<b>Indhold</b>	<p>Modul 1: The Story of Stuff (dokumentar)</p> <p>Modul 2: CSR (H&amp;M og Zara)</p> <p>Modul 3: Marketing og Maslow og købmotiver</p> <p>Modul 4-8: Advertisement analysis og gruppearbejde (reklame)</p>
<b>Omfang</b>	8 moduler à 100 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bredt emne med fokus på nogle af de gængse teorier og modeller inden for markedsføring og PR: AIDA-modellen, Maslows behovspyramide, købmotiver, reklameanalyse, herunder kommunikationsmodellen, appelformer og bæredygtig markedsføring. Derudover indeholder forløbet også et særskilt forløb om CSR og virksomheders anvendelse af CSR.</li> <li>• Underemner: Consumerism, CSR, Marketing, Advertisement.</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning/individuel arbejde/gruppearbejde/projektarbejdsform. Skriftligt arbejde/tekstarbejde/fremlæggelser.</li> </ul>
<b>Mulige produkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Email opgave nr. 2</li> <li>• Reklameanalyse med tilhørende power point + mundtlig fremlæggelse</li> </ul>
<b>Tværfaglighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der er mulighed for tværfaglighed med afsætning da der er sammenfald med mange afsætningsbegreber i emnet</li> <li>• Der er mulighed for tværfaglighed med dansk da der bliver benyttet flere analysemodeller fra danskfaget.</li> </ul>
<b>Studiemetoder &amp; kompetencer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afkodning af budskab i film og efterbearbejdning i grupper</li> <li>• Anvende feedback til genskrivning af business-email</li> <li>• Gruppearbejde til forskellige typer opgaver</li> <li>• Træning individuelt i reklameanalyse og fremlæggelse</li> </ul>
<b>Skriftlighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktion af ny business-email via feedback fra underviseren</li> <li>• Forberedelse af power point til fremlæggelser</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besvare arbejdsspørgsmål</li> </ul>
<b>Evaluering og feedback</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feedback på tidligere email-opgave med punkter til forbedring</li> <li>• Karakter for individuel fremlæggelse og udtalelse</li> </ul>

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 6</b>	The Individual Project
<b>Indhold</b>	Individuel opgave i faget hvor de studerende vælger et emne efter egen interesse. Opgaven er obligatorisk ift. bekendtgørelsen for fremmedsprog.
<b>Omfang</b>	6 moduler á 100 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektarbejde – træning i et længere projektforløb</li> <li>• Præsentationsform: Synopsis med præsentation (Power point)</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektarbejdsform/gruppearbejde/individuel arbejde</li> </ul>
<b>Mulige produkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Synopsis og Power point</li> <li>• Mundtlig fremlæggelse</li> </ul>
<b>Tværfaglighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opgaveformen: Synopsis med power point kan have sammenhæng med andre fag og med tidligere opgaver i folkeskolen</li> <li>• Afhængigt af emnevalget i opgaven kan opgaven have sammenhæng med andre fag, f.eks. afsætning, samfundsfag, økonomi, m.fl.</li> </ul>
<b>Studiemetoder &amp; kompetencer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Træning i emnebearbejdelse og sortering i materiale</li> <li>• Træning i udformning af synopsis</li> <li>• Træning i udformning af power point og mundtlig fremlæggelse</li> </ul>

<b>Skriftlighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skriftlige opgaver: Synopsis og power point – progressionen understøttes bl.a. via vejledning af underviseren</li> <li>• Der gives minimum to timers fordybelsestid</li> </ul>
<b>Evaluering og feedback</b>	<p>Vejledning med godkendelse af emne og synopsis</p> <p>Mundtlig præsentation af emne inkl. karakter og feedback</p>

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 7</b>	Grammar
<b>Indhold</b>	Tværgående forløb, der er tænkt som et løbende supplement til det eksisterende indhold i semesterets indhold. Undervisning og øvelser foregår på platformen Min Læring og der undervises i følgende emner: Uregelmæssige verber, genitiv, udvidet tid, to do, adverbier og adjektiver, ordstilling, præpositioner.
<b>Omfang</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supplement til eksisterende emner.</li> </ul>
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grammatik med mulighed for træning i emner med varierende indhold og med varierende sværhedsgrad. Mulighed for differentiering af elever.</li> </ul>

<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning/virtuel undervisning (video)/virtuelle undervisningsformer/individuel arbejde/pararbejde.</li> </ul>
<b>Mulige produkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selvrettende opgaver i grammatiksystemet Min Læring</li> <li>• Evt. fælles opgaver i klassen</li> </ul>
<b>Tværfaglighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mulig tværfaglighed med andre sprogfag på grund af det grammatiske indhold, grammatiske termer, m.m.</li> </ul>
<b>Studiemetoder &amp; kompetencer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Træning i grammatisk viden</li> <li>• Øvelser i anvendelse af grammatisk viden</li> </ul>
<b>Skriftlighed</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veksling mellem multiple choice opgaver, udfyldningsopgaver på sætnings- og ordniveau, beskrivelser af grammatiske forhold og regler. Eleverne kan selv følge deres progression i programmet.</li> </ul>
<b>Evaluering og feedback</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der er en høj grad af selvevaluering</li> <li>• Indimellem fælles feedback på klassen</li> </ul>